



Plano Diretor de Turismo Araçatuba - SP

Revisão e Atualização

2021

Prefeitura Municipal de Araçatuba (SP)

Dilador Borges Damasceno
Prefeito

Secretaria Municipal de Turismo

Marcelo Astolphi Mazzei
Secretário

Nelson Eduardo Pereira da Costa
Chefe de Gabinete

Leal Consultores Associados

Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Coordenadores do Estudo

Carlos Alberto Leal Rodrigues
Márcio Paccola Langoni
Desenvolvimento de conteúdo

Assessoria Técnica e Administrativa

Alessandra de Assis Cunha Mantovani
Maria Fernanda de Almeida Rodrigues

PALAVRA DO PREFEITO

A Prefeitura Municipal de Araçatuba, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, tem trabalhado com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo para promover o turismo no município e identificar novas oportunidades para o desenvolvimento social e econômico deste importante setor.

A Lei Estadual nº 1.261/2015 apresentou uma oportunidade diferenciada para que nosso município buscasse o aprimoramento no turismo receptivo. Oportunidade para melhorar a sua infraestrutura turística, para fortalecer a iniciativa privada e para sensibilizar nossa comunidade para o turismo como vetor de desenvolvimento local. Temos nos esforçados, da mesma forma, para demonstrar que atendemos cada um dos requisitos da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, para que assim, possamos nos tornarmos Estância Turística, entre os quais, a revisão crítica e criteriosa do nosso Plano Diretor de Turismo no ano de 2021, necessária ao processo revisional.

Convém registrar que em Araçatuba, o presente estudo foi elaborado de modo participativo. Foram ouvidos, representantes da gestão pública municipal, legislativo, empresários da cadeia produtiva do turismo, conselheiros do COMTUR e demais cidadãos interessados no tema.

O Plano Diretor de Turismo foi precedido pelo Inventário da Oferta Turística, e o Estudo de Demanda Turística Real, composto pela Pesquisa de Demanda Real realizada no município. Já o presente volume do Plano Diretor é composto por Estudos e Análises, bem como pela Concepção de Estratégias e Plano de Ação.

Acreditamos que Araçatuba é capaz de propiciar momentos de comunhão com a natureza bem como, dar a oportunidade de os turistas adquirirem produtos diferenciados em nossos corredores comerciais e, não antes de ir embora, dar aquela parada, para saborear o famoso Cupim Casqueirado, um dos pratos típicos de Araçatuba.

Cabe ressaltar que, diante do Guia de Turismo do Brasil, aqueles que visitam Araçatuba, se deparam com um clima agradável e abundância das águas, as quais, justificam o crescimento da pesca esportiva e esportes náuticos, além do clube de águas quentes e praias fluviais. A Diversão noturna também é diversificada. Por estes,

e tantos outros motivos já elencados, que o município se desenvolve e cresce de forma sustentável, atraindo visitantes de toda a região.

É com muita confiança que Araçatuba realiza a revisão do Plano Diretor de Turismo, uma exigência para a manutenção como Município de Interesse Turístico e para se candidatar ao título de Estância Turística. Uma conquista histórica do município o qual, nos fará mais forte para investir ainda mais na atividade para a qual, não temos medo de errar, Araçatuba é plenamente vocacionada.

Dilador Borges Damasceno
Prefeito Municipal

INDICE DE QUADROS

| | |
|--|----|
| Quadro 1 – Encontros Temáticos..... | 13 |
| Quadro 2 - Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de 2017..... | 18 |
| Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano..... | 30 |
| Quadro 4 – Análise SWOT..... | 34 |
| Quadro 5 – Legislações vigentes de destaque relacionadas | 42 |
| Quadro 6 – Atrativos Naturais e Culturais de Araçatuba (SP)..... | 51 |
| Quadro 7 – Calendário de Eventos..... | 59 |
| Quadro 8 – Construção de Cenários..... | 66 |
| Quadro 9 – Encontros Temáticos..... | 70 |
| Quadro 10 – Pontos Fortes e Fracos ET1..... | 72 |
| Quadro 11 – Oportunidades e Ameaças ET1..... | 73 |
| Quadro 12 – ET1: Como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 73 |
| Quadro 13 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 74 |
| Quadro 14 – Sugestões ET1..... | 74 |
| Quadro 15 – Pontos Fortes e Fracos ET2..... | 75 |
| Quadro 16 – Oportunidades e Ameaças ET2..... | 76 |
| Quadro 17 – ET2: Como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 77 |
| Quadro 18 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 77 |
| Quadro 19 – Sugestões ET2..... | 78 |
| Quadro 20 – Pontos Fortes e Fracos ET3..... | 78 |
| Quadro 21 – Oportunidades e Ameaças ET3..... | 80 |
| Quadro 22 – ET3: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 80 |
| Quadro 23 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 81 |
| Quadro 24 – Sugestões ET3..... | 81 |
| Quadro 25 – Pontos Fortes e Fracos ET4..... | 82 |
| Quadro 26 – Oportunidades e Ameaças ET4..... | 83 |
| Quadro 27 – ET4: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 83 |
| Quadro 28 – ET4: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 84 |
| Quadro 29 – Sugestões ET4..... | 84 |
| Quadro 30 – Pontos Fortes e Fracos ET5..... | 85 |
| Quadro 31 – Oportunidades e Ameaças ET5..... | 86 |
| Quadro 32 – ET5: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 86 |
| Quadro 33 – ET5: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 87 |
| Quadro 34 – Sugestões ET5..... | 87 |
| Quadro 35 – Pontos Fortes e Fracos ET6..... | 88 |
| Quadro 36 – Oportunidades e Ameaças ET6..... | 89 |
| Quadro 37 – ET6: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 89 |
| Quadro 38 – ET6: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 89 |
| Quadro 39 – Sugestões ET6..... | 90 |
| Quadro 40 – Pontos Fortes e Fracos ET7..... | 90 |
| Quadro 41 – Oportunidades e Ameaças ET7..... | 92 |
| Quadro 42 – ET7: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 92 |
| Quadro 43 – ET7: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 93 |
| Quadro 44 – Sugestões ET7..... | 93 |
| Quadro 45 – Pontos Fortes e Fracos ET8..... | 94 |
| Quadro 46 – Oportunidades e Ameaças ET8..... | 94 |
| Quadro 47 – ET8: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 94 |

| | |
|---|-----|
| Quadro 48 – ET8: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 95 |
| Quadro 49 – Sugestões ET8..... | 95 |
| Quadro 50 – Pontos Fortes e Fracos ET9..... | 96 |
| Quadro 51 – Oportunidades e Ameaças ET9..... | 97 |
| Quadro 52 – ET9: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 97 |
| Quadro 53 – ET9: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 98 |
| Quadro 54 – Sugestões ET9..... | 98 |
| Quadro 55 – Pontos Fortes e Fracos ET10..... | 99 |
| Quadro 56 – Oportunidades e Ameaças ET10..... | 100 |
| Quadro 57 – ET10: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 100 |
| Quadro 58 – ET10: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 100 |
| Quadro 59 – Sugestões ET10..... | 101 |
| Quadro 60 – Pontos Fortes e Fracos ET11..... | 101 |
| Quadro 61 – Oportunidades e Ameaças ET11..... | 102 |
| Quadro 62 – ET11: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 102 |
| Quadro 63 – ET11: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 103 |
| Quadro 64 – Sugestões ET11..... | 103 |
| Quadro 65 – Pontos Fortes e Fracos ET12..... | 103 |
| Quadro 66 – Oportunidades e Ameaças ET12..... | 104 |
| Quadro 67 – ET12: como está o Turismo hoje em Araçatuba?..... | 104 |
| Quadro 68 – ET12: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? | 105 |
| Quadro 69 – Sugestões ET12..... | 105 |
| Quadro 70 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO..... | 108 |
| Quadro 71 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS DO MUNICÍPIO. | 111 |
| Quadro 72 – PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA. | 114 |
| Quadro 73 – PROGRAMA 4 – MARKETING DO DESTINO. | 117 |
| Quadro 74 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO. | 120 |
| Quadro 75 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO. | 124 |

SÚMÁRIO

| | |
|--|----|
| ÍNDICE DE QUADROS | 5 |
| SÚMÁRIO..... | 7 |
| CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO | 9 |
| 1 Introdução | 10 |
| 1.1 Metodologia..... | 11 |
| CAPÍTULO 2 - REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO..... | 15 |
| PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2017..... | 15 |
| 2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2017..... | 16 |
| CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES | 31 |
| DIAGNÓSTICO TURÍSTICO | 31 |
| 3 Diagnóstico Turístico..... | 32 |
| 3.1 Análise SWOT..... | 33 |
| 3.2 Análise Conjuntural | 40 |
| 3.2.1 Caracterização geral | 40 |
| 3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional..... | 41 |
| 3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura | 46 |
| 3.2.4 Ambientes Natural e Cultural..... | 48 |
| 3.2.5 Oferta Turística..... | 49 |
| 3.2.6 Demanda Turística | 61 |
| CAPÍTULO 4 - CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS | 64 |
| DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – | 64 |
| PROGRAMAS – PROJETOS..... | 64 |
| 4 Concepção de Estratégias | 65 |
| 4.1 Prognóstico | 65 |
| 4.2 Aspectos Mercadológicos..... | 67 |
| 4.2.1 A Missão..... | 67 |
| 4.2.2 Visão de Futuro | 68 |
| 4.2.3 Valores | 68 |
| 4.3 Encontros Temáticos..... | 70 |
| 4.3.1 ET1 – COMTUR | 72 |
| 4.3.2 ET2 – Meios de Hospedagem..... | 75 |
| 4.3.3 ET3 – Secretários e Diretores da Prefeitura Municipal de Araçatuba | 78 |
| 4.3.4 ET4 – Cicloturismo | 82 |
| 4.3.5 ET5 – Guias e Agências de Turismo..... | 84 |
| 4.3.6 ET6 – Artesãos..... | 87 |

| | |
|---|-----|
| 4.3.7 ET7 – Funcionários do segmento de Meios de Alimentação..... | 90 |
| 4.3.8 ET8 – Turismo Holístico | 93 |
| 4.3.9 ET9 – Entidades e Instituições do Município..... | 95 |
| 4.3.10 ET10 – Proprietários Rurais. | 99 |
| 4.3.11 ET11 – Empresários do Segmento de Alimentação..... | 101 |
| 4.3.12 ET12 – Vereadores | 103 |
| 4.4 Programas e Projetos..... | 106 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS | 125 |
| REFERÊNCIAS..... | 129 |



CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO

1 Introdução

O presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Estudos e Análises, incluindo-se a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2017, e a Concepção de Estratégias e Plano de Ação para este momento histórico da destinação. Importante salientar que o Plano Diretor de Turismo foi precedido por outros dois volumes: um volume do Inventário da Oferta Turística, constando nele a Caracterização do Município e das Ofertas Turísticas Original e Derivada, e outro volume com o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real, realizados em 2021.

O Inventário da Oferta Turística consistiu na atualização dos atrativos turísticos de Araçatuba já assim caracterizados somados aos novos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados em atrativos turísticos. Incluiu-se à oferta turística do destino os serviços aos turistas como meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros. Do mesmo modo, realizou-se um levantamento de informações gerais sobre a infraestrutura básica da cidade de Araçatuba que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade. O estudo foi elaborado pela equipe da **Leal Consultores e Associados**. De se ressaltar que a consultoria também utilizou como fonte de informação a plataforma de inventariação e ranqueamento dos Municípios Turísticos Paulistas, banco de dados da Secretaria Estadual de Turismo, Banco de Dados da Prefeitura Municipal de Araçatuba que foi alimentado pela Secretaria Municipal de Turismo de Araçatuba no ano de 2021.

Já o Estudo de Demanda – Pesquisa de Demanda Turística Real baseou-se na coleta de dados por meio de entrevistas e pesquisas que proporcionaram respostas referentes ao perfil dos visitantes presentes na destinação turística em um determinado momento, sendo assim, uma importante ferramenta para se obter informações relevantes ao universo do estudo. Aos entrevistados foram solicitadas informações sobre escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Foi oportunizado aos mesmos opinar sobre a experiência turística no município de Araçatuba e avaliação de serviços utilizados.

O presente Plano Diretor de Turismo foi dividido em quatro Capítulos. O Capítulo 1 tem caráter introdutório, com explicações sobre o estudo e a metodologia

adotada. No Capítulo 2 concentram-se as análises específicas do Plano Diretor de Turismo de 2017. No Capítulo 3, chamado Estudos e Análises, focalizou-se o Diagnóstico Turístico atual, sendo esta etapa o complemento do Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, dela é parte integrante. No Capítulo 4, ocorrerá a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor de Turismo, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes. Ainda no Capítulo 4, serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos com o público de interesse neste estudo, que visa a atualização do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba. E, finalmente, em sequência, os Programas e os Projetos para o desenvolvimento futuro da atividade turística em Araçatuba.

Importante ressaltar que o presente estudo respeita a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e a Resolução ST 14/2016. De se registrar também o caráter participativo no método de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba, cuja metodologia está melhor apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

1.1 Metodologia

A Prefeitura Municipal de Araçatuba, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, contratou a **Leal Consultores Associados** para prestar assessoria técnica especializada para elaborar a revisão do Plano Diretor de Turismo do município. Assim como, tabular, validar, analisar e, elaborar o Estudo de Demanda Turística 2021. Já o inventário da Oferta Turística, foi elaborado pela equipe da Secretaria de Turismo, apoiada pela assessoria Técnica da **Leal Consultores e Associados**.

A **Leal Consultores Associados** compôs em sua equipe profissionais, os quais, efetuaram um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo contando com o apoio da Secretaria de Turismo na articulação e divulgação de parte do trabalho.

Conforme explicado acima o presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Diagnóstico com análise do Plano de Ação de 2017, Prognóstico, Diretrizes e Programas e Projetos, sendo este estudo complementar aos levantamentos realizados na Inventariação que serviram de referência para a atualização deste planejamento estratégico para Araçatuba. Cumpre-nos dizer, que

os resultados do Estudo de Demanda também serviram de referência para a formulação de medidas que visam aprimorar o turismo na localidade.

O Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, tem por objetivo a interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa será apresentado o panorama atual da atividade turística de Araçatuba, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Já Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. Esta análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

As Diretrizes do Plano Diretor de Turismo também foram obtidas por meio de Encontros Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes do COMTUR e da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), do Governo Municipal e do Legislativo Municipal. Foram realizadas 12 reuniões agrupadas conforme Quadro 1.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Araçatuba que serviram de base para a análise SWOT feita pela empresa. A divulgação destes encontros junto ao público de interesse, foi realizado por meio de contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito, ação executada pela Secretaria Municipal de Turismo.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos, organizados e receberam tratamento analítico, servindo como base então para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e tornando-se referência aos Programas e Projetos propostos para o município de Araçatuba.

Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Diretoria de Turismo da Prefeitura Municipal, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos mesmos, pois, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e a reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

Quadro 1 – Encontros Temáticos.

| Encontros Temáticos | | Data / Hora |
|---------------------|--|---------------------|
| ET 1 | COMTUR | 17/11/2021 8h30 |
| ET 2 | MEIOS DE HOSPEDAGEM | 09/09/2021 13h30 |
| ET 3 | SECRETÁRIOS E DIRETORES PMA | 09/09/2021 16hs |
| ET 4 | CICLOTURISMO | 09/09/2021 19hs |
| ET 5 | GUIAS DE TURISMO E AGÊNCIAS | 10/09/2021 9hs |
| ET 6 | ARTESÃOS | 10/09/2021 13h30 |
| ET 7 | FUNCIONÁRIOS SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO | 10/09/2021 16hs |
| ET 8 | TURISMO HOLISTICO | 10/09/2021 19hs |
| ET 9 | ENTIDADES DA SOCIEDADE | 16/11/2021 9hs |
| ET 10 | PROPRIETÁRIOS RURAIS | 16/11/2021 14hs |
| ET 11 | EMPRESÁRIOS DO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO | 16/11/2021 16hs |
| ET 12 | VEREADORES | 17/11/2021 16hs |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).



No próximo Capítulo será apresentada a análise específica do Plano Diretor de Turismo de 2017, seu Plano de Ação e identificação dos itens que foram possíveis de serem executados e as justificativas para as ações que não puderam ser implementadas.



CAPÍTULO 2 - REVISÃO DO PLANO DE AÇÃO PLANO DIRETOR DE TURISMO – 2017

2 Revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo – 2017

Neste Capítulo 2 será realizada uma revisão do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba, publicado em 2017.

O presente estudo revisional se deterá às análises do item Plano de Ação da publicação, com início na página 249 e término na página 258. O Plano de Ação foi chamado na metodologia em questão de “Projetos”. Aos referidos 44 projetos, os autores do estudo de 2017 deram nomes, objetivos, justificativas, descrições, implantações, recursos humanos e financeiros, responsáveis, prazos e prioridades.

Integram a referida análise um Quadro com a identificação das ações propostas nos Projetos, a identificação das ações efetivamente implementadas, as ações em andamento e as ações não realizadas. Às ações realizadas serão gerados comentários, às ações em andamento serão informados os status e às ações não realizadas serão apresentadas as justificativas para a impossibilidade de implementação das ações.

É muito importante esclarecer que todas as informações obtidas no presente Capítulo foram prestadas pelo Poder Público Municipal de Araçatuba por meio da Secretaria de Turismo. Portanto, a fonte de informação será considerada oficial. Serão gerados, portanto, indicadores capazes de apresentar a efetividade do cumprimento do planejamento anterior e, por outro lado, ponderar o quão exequível eram as propostas considerando-se a realidade do Município de Araçatuba, os responsáveis pela execução sugerida e também as circunstâncias do cenário regional em que o destino turístico está inserido.

É de se ressaltar, da mesma forma, que a equipe técnica contratada para revisar o Plano Diretor de Turismo de 2021 também avaliará requisitos constantes no artigo 6º da Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015¹ e as demonstrações do

¹ Artigo 6º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida. § 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico. § 2º - Poderão ser classificadas como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados: 1 - fluxo turístico permanente; 2 - atrativos turísticos; 3 - equipamentos e serviços turísticos. § 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos



cumprimento relacionado às melhorias implementadas pelo município. A Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, os cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e informações referentes às condições de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida são elementos indispensáveis de serem reportados neste estudo, de modo que seja demonstrado o cumprimento da legislação pelo Município de Interesse Turístico de Araçatuba.

A seguir apresentamos o quadro com a avaliação dos “Projetos – 2017”, em que a equipe técnica da **Leal Consultores e Associados** e Secretaria Municipal de Turismo analisou o Plano de Ação do estudo que antecedeu a presente atualização do Plano Diretor de Turismo de 2021.

relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente. § 4º - A não observância pelo município do disposto no § 3º deste artigo implicará a revogação da lei que dispôs sobre a sua classificação como Estância Turística ou como Município de Interesse Turístico, com a consequente perda da respectiva condição e dos auxílios, subvenções e demais benefícios dela decorrentes.

Quadro 2 - Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de 2017

| Análise do Plano de Ação do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba (2017) – 44 ações | | |
|---|--|---|
| Ações executadas (26) | Ações em andamento (09) | Ações não executadas (09) |
| <p>1. Turismo de Negócios - Fazer um levantamento relacionado ao turismo de negócio e incentivar mais com divulgação e apoio público.</p> <p>Comentário: A Secretaria realizou levantamentos parciais em 2019. Com a chegada da pandemia as ações foram suspensas e estão em retorno agora, com a finalidade de atualização dos números.</p> | <p>14. Rio Tietê - Explorar a pesca esportiva e recreativa; incentivar e orientar os pescadores a preservação e conservação do Rio</p> <p>Status: Em andamento. Ocorreu um campeonato de pesca baseado no Tietê Resort, cuja repetição não aconteceu devido à pandemia. Atualmente, o COMTUR criou Câmara Temática para tratar do segmento.</p> | <p>15. Trilhas Ecológicas - Fazer um levantamento de todas as trilhas e mapeá-las através de aplicativo; planejar a comercialização; buscar parceria para organização</p> <p>Justificativa: Não executada por carência de mão de obra especializada na Secretaria, ausência de recursos financeiros para contratação de empresa especializada e de criação de aplicativo específico, além da impossibilidade de atuação em busca de parcerias por consequência da pandemia de COVID-19.</p> |
| <p>2. Turismo Cultural - Elaborar um material de divulgação; criar e formatar eventos culturais no município a fim de ter calendário oficial, como concursos, festivais, mostras, oficinas;</p> <p>Comentário: Ação executada com elaboração do Calendário Anual de Eventos, validado pelo COMTUR, publicado no Instagram da Secretaria, no site da Prefeitura e no site da Secretaria. Foram elaboradas peças publicitárias de</p> | <p>17. Água Limpa - Incentivar o turismo rural, religioso e gastronômico no local; melhorar o acesso e sinalização local; capacitar gestores.</p> <p>Status: Em andamento. Ações específicas para o Turismo Rural, Religioso e Gastronômico estão sendo implementadas pelas Câmaras Temáticas do COMTUR. Há plano de capacitação de gestores em parceria com o SEBRAE/SENAR. Ocorreu mobilização dos proprietários rurais antes da</p> | <p>18. Observatório de Aves - A atividade já é realizada, mas não divulgada; Araçatuba tem muitos pássaros catalogados, precisa de planejamento.</p> <p>Justificativa: Obra não executada por falta de recursos financeiros no orçamento municipal e ausência de convênios para a finalidade.</p> |



| | | |
|---|--|--|
| <p>divulgação de vários eventos, como Buteco Legal, MIA – Música Instrumental Araçatuba, FESTARA – Festival Internacional de Teatro, entre outros.</p> | <p>pandemia. Foi implantada sinalização turística.</p> | |
| <p>3. Turismo de Lazer e Eventos - Fortalecer com organização de novos eventos, buscando o diferencial;</p> <p>Comentário: Ação executada com atração de novos eventos, como as competições d ABQM – Associação Brasileira dos Criadores de cavalos Quarto de Milha e outros relacionados a animais no mesmo Recinto ,além do evento Rally Poeira, competições de paramotor, festa da Vaca Louca, Mukunda Have, encontros de carros antigos, Carnaval e Reveillon no equipamento Hot Planet Thermas Park, Natal Iluminado, Parada de Natal, entre outros.</p> | <p>28. Restauração do Espaço Físico do Centro Cultural Ferroviário - Restauração do prédio e paisagismo; elaborar projeto e apresentar aos órgãos responsáveis; fiscalizar sistematicamente o cumprimento das normas do Iphan e Códigos de Posturas, no que se refere à preservação e conservação do patrimônio material, especialmente os estabelecimentos comerciais no centro histórico.</p> <p>Status: Foi elaborado projeto de restauração pelo Instituto Pedra, já aprovado pelos órgãos competentes, atualmente aguardando chegada de recursos financeiros.</p> | <p>23. Slogan (logomarca) - Elaborar um concurso para escolha de um slogan e logomarca com a rede de ensino, faculdades e população. Elaborar um regulamento e determinar prazos para execução</p> <p>Justificativa: Atividade não executada com a especificidade proposta, porém a área de Comunicação do Município criou a logomarca ARAÇATUBA PARA TURISTAR.</p> |



| | | |
|---|---|--|
| <p>4. Turismo Ecológico - Trabalhar projeto com o PEBA, conscientização e preservação.</p> <p>Comentário: Ação concluída com revitalização do Parque Ecológico, aberto à visitação, com programa de educação ambiental.</p> | <p>29. Barco turístico de passeio - Procurar parcerias e incentivar empresários para realizar o projeto de passeios de barcos no Rio</p> <p>Status: Em andamento. Ações da Secretaria com empresários locais da navegação, sede Barra Bonita e locais, além do barco Odisséia, de Buritama, encontram-se em planejamento operacional.</p> | <p>24. Transporte Ideal Turístico - Procurar empresa de transporte para trabalhar com roteiros internos; Regulamentar o transporte turístico por meio de concessão de licenças, inclusive para táxis</p> <p>Justificativa: Atividade não executada com a especificidade proposta, porém em 2022 com habilitação de funcionalidade no aplicativo zero18app, treinamento de motoristas para atendimento a turistas e solicitação de curso específico ao SENAC. É preciso destacar que à época do plano não existia o aplicativo local.</p> |
| <p>5. Turismo Rural - Fazer parceria com o SENAR para obter capacitação dos gestores e proprietários rurais; sensibilizar os proprietários de atrativos naturais, sobre a importância de se adequarem às leis e normas de preservação do meio ambiente.</p> <p>Comentário: Ação realizada com sensibilização e cursos junto ao SENAR a proprietários rurais do município. No período, criou-se a Feira do Produtor Rural que se mantém funcionando na praça Getúlio Vargas.</p> | <p>37. Artesanato - Incentivar o artesanato com feiras; elaborar um local para que os artesãos possam comercializar seus produtos; Criar uma logomarca; montar uma associação, que possam regularizar a situação dos artesãos; Criação de selo para identificar o artesanato local de qualidade; promover ciclos de filmes e palestras sobre artes plásticas, literatura e artesanato, com artistas e artesãos locais.</p> <p>Status: Em andamento. Os artesãos locais se cadastraram na Secretaria de Cultura e agem para cumprir as demais ações. No entanto, há movimento mais</p> | <p>27. Guia turístico com mapa - Capacitar os guias turísticos registrados no Cadastur com informações sobre o turismo local; organizar novos cursos para capacitar novos guias; estruturar e formalizar a Associação de Guias de Turismo, por meio da elaboração de Regimento Interno e Código de Conduta</p> <p>Justificativa: Atividade não executada por conta de absoluto desinteresse dos Guias de Turismo cadastrados no CADASTUR, vez que os operadores do trade turístico do município não lhes oferecia trabalho.</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>focado na RT Tietê Vivo com seu Grupo de Trabalho do Artesanato Regional e cursos de capacitação.</p> | |
| <p>6. Rede Hoteleira - Buscar sempre a melhor qualidade no atendimento ao turista, com isso elaborar parcerias com Sebrae ou Associação Comercial para capacitações dos funcionários; explorar a divulgação dos atrativos nos hotéis</p> <p>Comentário: Ação realizada com vários cursos de capacitação e preparação para início e atendimento ao elevado fluxo de turistas por conta dos eventos ABQM.</p> | <p>38. Turismo ecológico - Fazer o levantamento dos locais que estão preparados para receber os turistas; fazer material de divulgação e incentivar o turismo ecológico; Capacitar e incentivar os proprietários</p> <p>Status: Levantamento realizado. Capacitação de servidores municipais no Parque Ecológico Baguaçu, revitalizado com recursos do Ministério do Turismo. Outros locais já identificados receberão atenção planejada em 2022</p> | <p>30. Espaço da EXPO - Elaborar projeto junto com os responsáveis pelo Meio Ambiente para manter uma fazendinha modelo com visita de turistas e alunos da rede municipal</p> <p>Justificativa: Atividade não executada, pois o Sítio Escola é objeto de contratação com empresa terceirizada e especializada em Assistência Social, sem interesse momentâneo na atividade turística, inclusive porque quando procurada se estava no período da pandemia.</p> |
| <p>7. Gastronomia - Explorar a grande diversidade de restaurantes; incentivar o evento Buteco Legal; criar festivais gastronômicos e culturais</p> <p>Comentário: O evento Buteco Legal realizou sua 9ª. Edição anual em 2019. A pandemia o suspendeu, porém será reeditado em março de 2022. Araçatuba realizou o evento Sabor São Paulo, de muito sucesso. Aconteceu inauguração de vários restaurantes ligados à gastronomia, como Jeronimo, Pizzaria Tangerina, churrascaria Sal da Terra, entre outros. Foi criado pela RT Tietê Vivo o 1º. Festival</p> | <p>39. Prainha - Trabalhar a preservação do local; divulgar e incentivar eventos para atrair turistas</p> <p>Status: Há projeto de concessão da área à iniciativa privada, já com proposta de implantação de marina, quiosques, market place, pousada e restaurantes flutuante.</p> | <p>32. Transporte Turístico - Melhorar a qualidade de atendimento e procurar novas parcerias; rever contratos e fiscalizar as empresas que fazem transporte intermunicipal</p> <p>Justificativa: Atividade não executada, pois a fiscalização do transporte de passageiros intermunicipal é a ARTESP.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Gastronômico Sabores di Buteco, no qual Araçatuba participará. A região também foi incluída na Rota Gastronômica organizada pela Secretaria de Turismo e Viagens e haverá divulgação adequada.</p> | | |
| <p>8. Calendário de eventos - Fazer um levantamento de todos os eventos locais e torná-los turísticos; fortalecer a divulgação regional e estadual dos grandes eventos</p> <p>Comentário: Ação concluída com revisão do Calendário Anual, validado pelo COMTUR e disponibilizado nas redes sociais com as restrições impostas pela pandemia.</p> | <p>40. Centro de Eventos - Araçatuba sofre com a ausência de um local para realização de grandes eventos; fazer um levantamento de um possível local para construção; procurar parceiros para execução do local</p> <p>Status: Não há proposta no Plano de Governo para construção de um Centro de Eventos, por conta de que o Recinto de Exposições – já com 40 eventos programados em 2002 e o Hot Planet Thermas Parque, reúnem as condições, planejam e executam eventos múltiplos na cidade.</p> | <p>33. Exploração do Rio Tiete - Elaborar eventos esportivos e pesca, no intuito de atrair novos turistas; elaborar projetos de orientação de pesca e esportes náuticos</p> <p>Justificativa: Iniciativa carece de participação da iniciativa privada que inda não oportunizou essas atividades.</p> |
| <p>9. Shopping - Explorar divulgação dos atrativos turísticos no shopping; propor para cada shopping um local, como ilha de atendimento ao turista e em troca a divulgação da marca no material</p> <p>Comentário: Inauguração de PIT no Shopping Araçatuba, com a finalidade de cumprir esta ação.</p> | <p>42. Acessibilidade para os locais turísticos - Implantar projeto de acessibilidade para Portadores de Necessidades Especiais (PNE)</p> <p>Status: O município tem Lei Municipal que regulamenta estruturas voltadas às necessidades especiais. A implantação nos atrativos turísticos está em fase de regulamentação.</p> | <p>44. Comunidade - Implementar programa “Turismo na Escola” nas escolas da rede pública de Araçatuba; Elaboração e distribuição de cartilha divulgando o fazer turístico e os benefícios diretos e indiretos oriundos do setor; realizar semana de capacitação para os profissionais ligados ao turismo</p> <p>Justificativa: Atividade não executada por conta dos impedimentos advindos da pandemia, afastando os alunos das escolas.</p> |



| | | |
|--|--|--|
| <p>10. Calçadão da Marechal e Princesa Isabel - Capacitar os proprietários do comércio com parceria com Associação Comercial; buscar um lugar para atendimento ao turista; incentivar o acesso do turista ao local;</p> <p>Comentário: Tendo sido eleito Top Destino Turístico em Compras, Araçatuba cuida de revitalizar o centro de compras da cidade, com intervenção já conveniada com recursos do DADETUR.</p> | | |
| <p>11. Museus - Elaborar um roteiro interno com acesso a todos os Museus da cidade; Fácil localização e acrescentar a Vila Ferroviária.</p> <p>Comentário: Antes da pandemia foram elaborados roteiros para os museus em atividade: Museu Ferroviário, Museu Hintaro Takahachi, Museu de Artes Plásticas, capacitados os atendentes e recepção aos visitantes. Foram criados e executados os Programas Turismo do Saber e Turismo da Melhor Idade.</p> | | |
| <p>12. Exposição de Agronegócios - Trabalhar como o principal evento local</p> <p>Comentário: Até 2019 foi o principal evento do município, porém com a chegada dos eventos da ABQM no recinto de Exposições, estes se tornaram os mais</p> | | |



| | | |
|--|--|--|
| <p>importantes, reunindo milhares de turistas nos períodos de suas principais competições.</p> | | |
| <p>13. Paramotor - Incentivar a prática do esporte e organizar eventos regionais, estaduais e nacionais</p> <p>Comentário: O incentivo se materializou por cessão de área pela Prefeitura. Há grupo organizado para a prática desta atividade, com repetidos eventos. Ocorre evento internacional a cada dois anos, tendo se realizado o Campeonato Mundial de Paramotor em 2018, não repetido em 2020 por conta da pandemia, Atualmente Araçatuba está sendo referenciada como Capital Nacional do Paramotor.</p> | | |
| <p>16. Região Turística - Pela localização de Araçatuba, várias pessoas da região procuram para tratamento médico, estudos e compras. Incentivar essas pessoas a conhecer os potenciais turísticos da cidade, divulgando mais.</p> <p>Comentário: O Mapa Turístico de Araçatuba foi atualizado, passando de 38 para 67 pontos, entre potenciais e atrativos. A divulgação se dá pelas redes sociais, pela Secretaria de Comunicação do município, pelas reuniões mensais da Instancia de Governança Regional Tietê Vivo, pela impressão e disponibilização</p> | | |



| | | |
|---|--|--|
| <p>dos mapas e pelo Posto de Informações Turísticas – PIT</p> | | |
| <p>19. Sinalização Turística - Elaboração de projeto com sinalização aérea, solo, vertical, mas priorizando os potenciais turísticos e locais de serviços turísticos; elaborar projeto de sinalização turística bilíngue.</p> <p>Comentário: Projeto executado com 99 placas de orientação turística instaladas.</p> | | |
| <p>20. Ponto de Informação Turística - Local adequado, com fácil acesso para os turistas; procurar parcerias com shoppings, Calçadão da Marechal;</p> <p>Comentário: Foi instalado PIT no Calçadão da Marechal. Hoje está ativo o PIT no Araçatuba Shopping.</p> | | |
| <p>21. Material de divulgação - Elaborar um site com todas as informações relacionadas ao turismo; elaborar um material de divulgação; criar murais informativos para divulgação dos eventos culturais nas escolas, associações e museus, por meio da parceria entre o Secretaria de Cultura e Secretaria de Educação</p> <p>Comentário: Site construído e publicado. Murais informativos em produção para instalação em 2022. Estão sendo realizadas reuniões de integração entre as</p> | | |



| | | |
|--|--|--|
| <p>Secretarias e divulgação por meios digitais.</p> | | |
| <p>22. Aeroporto (linhas aéreas) - Reunir com o poder público e Anac para verificar qual procedimento tem que ser tomado, para ter outra empresa aérea atuando na cidade;</p> <p>Comentário: Foram ampliadas as linhas com operação de três companhias aéreas. Aeroporto foi concedido pelo Estado à iniciativa privada.</p> | | |
| <p>25. Qualificação de mão-de-obra (capacitação) para atendentes. Prefeitura juntamente com Senac, Sebrae e promover cursos para qualificação dos funcionários</p> <p>Comentário: Foram realizados vários cursos. Há plano para cursos mensais durante todo o ano de 2022, em parceria com SENAC/SEBRAE/SENAR e a RT Tietê Vivo.</p> | | |
| <p>26. Site e divulgação de turismo - Implantar todos os dados do inventário dos atrativos e equipamentos serviços turísticos no site da prefeitura ou projetar um novo site relacionado ao turismo; Divulgar Araçatuba em São Paulo, por meio de mostra cultural, cartões postais, guias e outdoors; criar material</p> | | |



| | | |
|---|--|--|
| <p>promocional direcionado para público final, agentes e operadoras de turismo; Veicular anúncio em mídias impressas: revista de turismo de grande circulação, cadernos de turismo de grande mídia.</p> <p>Comentário: Site específico para o Turismo concluído e publicado.</p> <p>Observação: O processo de divulgação está sendo revisto por conta do pós-pandemia e crescimento da comunicação via redes sociais.</p> | | |
| <p>31. Terminal Rodoviário - Analisar um novo local para construção da rodoviária e apresentar projeto para Prefeitura, com mais acessos mais adequados.</p> <p>Comentário: Projeto de novo terminal em área já definida encontra-se sob consulta pública, com edital previsto para o mês de fevereiro de 2022</p> | | |
| <p>34. CADASTUR - Elaborar material gráfico com orientações sobre como realizar os cadastros e os benefícios que as empresas podem obter; incentivar as empresas a cadastrar</p> <p>Comentário: Foi realizada campanha junto às atividades obrigadas ao cadastramento e renovação. Reunião com o Sindicato dos Contabilistas acordou pelo seu apoio, além da edição de Decreto</p> | | |



| | | |
|--|--|--|
| <p>específico para exigir a renovação cadastral bem como recomendação aos prestadores de serviços turísticos nomeados na Lei Federal.</p> | | |
| <p>35. Calendário turístico - Fazer o levantamento dos eventos e cadastrar no site do turismo; trabalhar com grande divulgação;</p> <p>Comentário: Levantamento realizado e validado pelo COMTUR, publicado nas redes sociais e no site do turismo, inclusive como funcionalidade para os próprios organizadores cadastrarem seus eventos.</p> | | |
| <p>36. Melhoria das praças - Elaborar projetos para melhorias das praças juntos com o setor responsável da Prefeitura; Aumentar o número de lixeiras no centro histórico e restaurar as já existentes</p> <p>Comentário: Várias praças foram revitalizadas. Parceria com a iniciativa privada instalou dezenas de lixeiras, bem como substituiu as danificadas.</p> <p>Observação: Ainda há praças a serem revitalizadas para permitir criação de roteiro turístico de visitação a todas com potencial turístico.</p> | | |
| <p>41. Falta de arboriza o - Incentivar o plantio de arvores; elaborar projetos de incentivo com a rede municipal de ensino; Fazer</p> | | |



| | | |
|--|--|--|
| <p>material de orientação para plantio e os benefícios para cidade</p> <p>Comentário: O município tem lei municipal que obriga plantio para cada construção. Também a Secretaria de Meio Ambiente se ocupa continuamente de campanhas e ações de arborização e cuidados com o meio ambiente.</p> | | |
| <p>43. COMTUR - Estabelecer agenda anual de trabalho do Comtur tornando-o mais estratégico e menos operacional, tendo em vista, os objetivos e ações priorizadas no Plano</p> <p>Comentário: O novo mandato traz a iniciativa privada na direção do COMTUR, com apoio da Secretaria de Turismo. Nova dinâmica foi implantada com instituição de sete Câmaras Temáticas e inclusão de convidados com atuação nos seus segmentos de interesse turístico.</p> | | |

Fonte: Elaborado pela Secretaria Municipal de Turismo (2021).

Foram propostos 44 projetos no PDTur - Plano Diretor de Turismo de Araçatuba publicado em 2017. Até março de 2022, mesmo o mundo impactado pela Pandemia COVID-19, foram realizados 26 dos 44 projetos, o que corresponde a 59% do que foi proposto no supracitado Plano. Se considerarmos as 09 ações em andamento agrupadas aos projetos realizados chegaremos a 79,5% de ações executadas e em andamento. Por outro lado, 09 projetos não puderam ser viabilizados, ou seja, 20,5% dos projetos não foram executados conforme justificativas apresentadas no quadro anterior.

Quadro 3 – Indicadores de execução do Plano.

| Indicadores de Execução do PDTur - Plano Diretor de Turismo 2017 | | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| | Frequência Absoluta | Frequência Relativa |
| Ações executadas | 26 | 59% |
| Ações em andamento | 09 | 20,5% |
| Ações não-executadas | 09 | 20,5% |
| TOTAL | 44 | 100% |

Fonte: Elaborado pela Leal Consultores Associados (2021).

De se ressaltar a complexa interdependência da cadeia produtiva do turismo e a responsabilidade compartilhada na execução das ações entre Poder Público, COMTUR e Iniciativa Privada, cada qual, atuando e sendo responsabilizado nas ações que são próprias da sua natureza.

No próximo Capítulo serão apresentados os Estudos e Análises por meio do Diagnóstico Turístico realizado em 2021.



CAPÍTULO 3 – ESTUDOS E ANÁLISES DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3 Diagnóstico Turístico

A etapa de Estudos e Análises se utiliza de dois importantes passos iniciais para esta fase analítica: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário da Oferta Turística de Araçatuba é um importante instrumento de planejamento para o Poder Público Municipal, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar a cadeia produtiva do turismo no município, permitindo assim um diagnóstico preciso do potencial araçatubense. As características do município e os elementos catalogados demonstram que Araçatuba, de um lado, possuem expressivos atrativos turísticos em funcionamento. De outro lado, potenciais que podem ser melhor explorados e desenvolvidos, ampliando e diversificando a oferta turística do destino, inclusive com inovações. Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela secretaria Municipal de turismo assessorado pela **Leal Consultores e Associados**, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, razão pela qual, pode-se afirmar que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas, o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado principalmente **os segmentos: Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Rural, Ecoturismo, Aventura (Cicloturismo), Turismo de Estudos e de Intercâmbio, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Náutico e Turismo de Pesca, além do Turismo Gastronômico e do Turismo de Compras**. O Inventário da Oferta Turística serve de referência basilar para o Diagnóstico Turístico executado no Plano Diretor de Turismo.

Quanto ao Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, afirmamos que, os mesmos, têm vistas à interpretação e entendimento da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Araçatuba, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Dessa forma, pôde-se identificar quais setores devem ser aprimorados e quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado. De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Araçatuba na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

3.1 Análise SWOT

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização.

A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros.

Os cenários definidos na Matriz SWOT foram divididos conforme itens logo abaixo:

1. Internos: situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- Forças: elementos considerados vantajosos.
- Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

2. Externos: situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- Oportunidades: fatores que facilitarão.
- Ameaças: aspectos que dificultarão.

A equipe técnica formada pela **Leal Consultores Associados**, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os Encontros Temáticos que serão apresentados com detalhamento no item 4.3 Diretrizes, assim definiu a matriz SWOT:

Quadro 4 – Análise SWOT.

| Análise de SWOT elaborado pela equipe técnica | | |
|---|--|--|
| | Fatores Internos (Controláveis) | Fatores Externos (Incontroláveis) |
| Pontos Positivos | <p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localização estratégica no estado. - Gastronomia diversificada. - Muita oferta de opções para os segmentos do Turismo. - Opções de comercio e serviços 24 horas. - Rio Tietê. - Praças Públicas – grande quantidade, muitas arvores. - ABQM – estabelecida na cidade - Ciclismo - Esportes Náuticos - Pesca - Passeios de Barco em Buritama - Hot Planet – Clube Termal - Prainha - Rio Tietê - Eventos de Agronegócios ABQM - Speed Park - Birigui - Aeroporto – Estradas e Navegação do Rio Tietê - Eventos realizados na cidade - Importância da cidade para a região - Meios de Hospedagem - Muitos eventos sociais - Clima – para eventos/atrativos náuticos - Campeonato Mundial de voos de paramotor - Competições esportivas - Destaque em competições esportivas nacionais e internacionais - Centro Regional de Educação (Universidades, Escolas Técnicas,.....) - Caldo do artista – Lei e receita - Cupim casqueirado - Lei - Cursos na Padaria Artesanal – Secretaria da Promoção Social - Eventos Natal Iluminado e Arraiá da Solidariedade – Parada de Natal - Festival de Literatura - Eventos – ABQM – Rally da Poeira – Exposição Agropecuária - Bairro Engenheiro Taveira – Cachaça, Doces Artesanais, | <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - ABQM – Novos negócios para o Turismo - Turismo Rural e Ecoturismo - Criação de novos produtos - Acqua Linda – Andradina. - Turismo Religioso. - Centro de Eventos - Explorar mais os eventos que acontecem na cidade e região - Desenvolvimento de novos atrativos turísticos - Eventos Cooperativos - Navegação no Rio Tietê - Parque Ecológico - Parque da Fazenda - História das Entradas pelo Rio Tietê - Fazendas Históricas - exploração - Rotas cicloturismo - Pousada Rural para abrigar a pernoite e café da manhã do ciclista - Estabelecimento de parcerias, com outros parceiros do turismo - Eventos Esportivos. - Eventos Gastronômicos - Equipamentos esportivos nos padrões oficiais. - Novos produtos turísticos com a visão holística do bem estar, equilíbrio e transdisciplinar. - Turismo Rural - exploração - Turismo Náutico - exploração - Ampliação da ABQM - Aumento da Produção de alimentos para animais. - Feira do Artesanato – Retorno - Novos produtos turísticos - Tornar-se estância turística - Novos produtos atrativos – rural, cultural, lazer e negócios; - Alta da moeda estrangeira; |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Eventos da Cultura Japonesa - Templos da Cultura Japonesa - Rio Tietê – Pesca – Campeonato de Pesca - Estrutura para atender os pescadores - 170 Praças de lazer espalhadas pela cidade - Prédios com relevância histórica – Ex prédio da UNIP – UNA – Vila Ferroviária - Observação de Pássaros. - Centros Médico de Alta complexidade Regional - Turismo de Compras - Turismo de Eventos e Negócios - Bosque Municipal (Zoológico) - Lagoa do Miguelão - Pista de Skate - Localização Geográfica – Rodovias – Aeroporto - Hidrovia - Bairro Água Limpa – Restaurante Rural – a Colônia – Bar e Restaurante Água Limpa - Clube de Paramotor e pista própria - Relevo adequado para pedalar - Quantidade de ciclistas locais facilita a receptividade - Rotas de cicloturismo em fase de formatação - Fazenda da Uva – Orquidário – Fábrica de queijos – cachoeiras - Tem calendários de eventos solidários - Praça do ciclista – T (local apropriado para pesquisas) - Fazenda (Rezek) – Lichia – “Achachairu” - Lojas que dão suporte para avarias das bikes. - Atividades de Lazer noturna - Country Clube – Potencial - Tem Pesqueiro - Centro Cultural Ferroviário - Potencial - Lagoa Miguelão - Festas (extravaganza – Vaca loka – Mukuda) - Parque Ecológico Baguaçu - Parque de Exposições – Recinto de Exposições - Roteiro ciclístico da Água Limpa - Cicloturismo - Restaurante rural – Bar do Lindauro – A Colônia – Sabor Rural. - Engenho Passatempo e Engenho Velho | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Pesque e Pague Tozzi e Recanto da Pesca - Recursos naturais – Rio Tietê - Araçá - Cidade do “Boi Gordo”. - Pontos históricos – Coreto da Praça Rui Barbosa – Portal Japonês – Espaço Ferroviário - Rede de Atendimento à Saúde é muito boa – atende a todas as especialidades - Cursos oferecidos pelo SEBRAE - Exploração do Rio Tietê – pesca – campeonato pesca – esportes náuticos. - Rodovias, aeroporto, hidrovia. - Zoológico - Exclusas no Rio Tietê - Centro Cultural Ferroviário - Potencial - Fábrica de Paramotor - Aerodelismo - Forte Colônia Japonês – bom odori - Kartódromo – divisa com Birigui - Calçadão - compras - Piapara recheada com farofa de banana - Rojão (Restaurante Rojão) - Exposição agropecuária - Engenho – no Bairro Cafezopolis - Recanto passatempo – depois Shopping Praça Nova. - Igrejinha Santo Onofre - Fontes de Água Mineral - Turismo Náutico - Grandes eventos de negócios - Turismo Rural - Centro regional de compras - Vocação para Turismo Náutico. - Infraestrutura de acesso – Rodovias – Linhas áreas. - Localização – acesso aos estados PR e MS. - Vocação para Turismo Rural – inúmeras potencialidades. - Corridas – de ciclismo e outros. - Vocação forte para o agronegócio - Turismo de Eventos - Várias propriedades rurais com potencial. - CICLAR – Associação de Ciclismo Araçatuba. - Grande numero de ciclistas – local e regional. - Rotas Turísticas para Ciclismo. - Produção de uva – restaurante rural – Lichia – produção de queijos e requeijão | |
|--|--|

| | | |
|-------------------------|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Chaicharu – Banana – Mel – Haras – Pesqueiros - - Laticínio Gon. - Ações da secretaria municipal do turismo para o fomento do segmento - Grande frequência regional de turistas na cidade - Capelinha - Motocross | |
| Pontos Negativos | <p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de identidade da cidade. - Municípios não sensibilizados para o Turismo. - Não explora as atividades náuticas. - Falta política pública de incentivo para investimentos, no setor náutico. - Aproveitamento e Manutenção das Praças Públicas. - Falta de divulgação dos eventos de todos os segmentos. - Pouca sinalização turística. - Falta Associação de Guias. - Roteiro Turísticos disponíveis para comercialização. - Capacitação de mão de obra para atendimento com excelência. - Poucas vias para cicloturismo. - Espaço para Eventos de grande porte. - Pouca oferta de voos - Falta de informações dos atrativos turísticos nos meios de hospedagem - Calendário de eventos - Falta artesanato local - Identidade para artesanato - Tarifas de taxi e uber - Divulgação dos horários e itinerários dos ônibus urbanos - Pouca união do segmento - Pouca oferta de cursos de capacitação para operacionais do segmento - Espaços para convenções - Não tem local que serve o Caldo do artista. - Comunicação das potencialidades da cidade - Funcionamento do PEBA aos finais de semana. - Pouca exploração do Rio Tietê - Prainha - Praças necessidade de revitalização | <p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pandemia – novas variantes - Instabilidade política e econômica - Outros atrativos sendo constituídos pela região - Parque Aquático de Andradina. - Custo logístico - Estruturação do Turismo em Andradina. - Outras localidades melhores organizada |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Exploração das Fazendas Históricas - Pouca atividade Cultural - Centro de Convenções - Falta - Falta quantidade de ciclofaixas e ciclovias - Falta de eventos de competição para bikes - Disputas de grupos de ciclistas que disputam a lideranças. - Falta de estrutura nos pontos de parada. (Banheiros e água). - Sensibilização dos motoristas para respeitar o ciclista e vice e versa, - Não ter calendário de provas. - Guia de turismo para cicloturismo. - Não ter produtos formatados no Rio Tietê - Escassez de Parques - Material/guia dos locais de eventos/bares noturnos - Falta de delimitações de área de embarque e desembarque – na ABQM e Aeroporto, Rodoviária, Meios de Alimentação, e locais de eventos) - Poucos produtos atrativos públicos e privados preparados para receber turistas. - Empresários poucos motivados a investir. - Aproximação dos empresários da Secretaria de Turismo - Praças Getúlio Vargas e 500 anos. - Falta de união dos grupos artesanais - Qualidade dos produtos artesanais - Falta identidade para o artesanato - Não temos produtos como lembrança de Araçatuba - Espaços de lazer (Parque, Bosque, - Praças públicas necessitando de revitalização. - Atendimento ao cliente no comercio em geral. - Falta de conexão/sinergia no segmento de turismo - Impossibilidade de fazer exposições do artesanato em algumas praças públicas (comercio do entorno não permite) - Local de exposição dos produtos artesanais - Produtos turísticos não formatados – Zoológico – Fazenda do Estado – Parque Ecológico Baguaçu - Prainha | |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Sinalização Turística - Manutenção dos prédios no centro histórico - Qualificação dos operacionais - Melhor sinergia das informações com o trade turístico - Pouca divulgação dos produtos turísticos que estão em pleno funcionamento - População não sensibilizada para o Turismo. - Melhorias na Sinalização de Vias Públicas. - Falta de agências receptivas. - Engajamento de atores locais para o Turismo. - Divulgação das atividades – O que fazer, onde ir, como ir, (ao turista). - Fraco endomarketing. - Estruturação da Governança para o Turismo. - Falta de um Centro de Eventos. - Não aproveitamento dos Eventos que ocorrem na cidade – para o Turismo. - Não temos informações do impacto dos eventos que ocorrem na cidade. - Sensibilização dos grandes segmentos empresários. - Rede Hoteleira – para grandes eventos - Zeladoria – não é eficiente. - Falta de identidade do município. - Estrutura de atendimento médico. - Manutenção das estradas rurais. - Falta sinalização nas rotatórias para os ciclistas. - Sinalização Turística na área rural. - Lixo no percurso das estradas rurais - Muitas queimadas, poucos caminhões para combater incêndios. - Manutenção a Prainha. - Pouca proteção de nascentes. - Divulgação dos atrativos do meio rural no PIT. - Pouca união dos segmentos - Calendário de eventos formatados - Inutilização dos espaços - Capacitação para os operacionais - Capacitação para os gestores - Zoológico municipal | |
|--|--|

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

A Análise Conjuntural será apresentada a seguir no presente estudo, sendo importante esclarecer que o resultado apresentado foi consequência de uma soma de análises técnicas realizadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real e nos Encontros Temáticos 2021. Estas análises serão detalhadas à suficiência no Capítulo Concepções de Estratégias e Planos de Ação, assim como seus resultados serão respeitados pela Equipe Técnica na elaboração dos Programas e dos Projetos deste planejamento estratégico.

3.2 Análise Conjuntural

3.2.1 Caracterização geral

O município possui área total de 1.167, km² e está localizado às margens do Rio Tietê, numa latitude 21°12'32" sul e a uma longitude 50° 25'58" oeste, estando a 390 m acima do nível do mar.

Congregando 43 municípios, na Região Administrativa de Araçatuba é estimado uma população de quase um milhão de habitantes.

Distante 468,13 km da capital paulista, o acesso ao município, a partir da capital, pode ser feito através das Rodovias Castelo Branco (SP-280), Rodovia Professor João Hipólito Martins (SP-209) até Botucatu, Rodovia Marechal Rondon (SP-300).

Municípios limítrofes: Birigui, Coroados, Bilac, Guararapes, Brejo Alegre, Glicério, Santo Antônio do Aracanguá, Rubiácea, Buritama, Lourdes, Gabriel Monteiro, Clementina, Bento de Abreu, Zacarias, Nova Luzitânia, Penápolis, Turiúba, Valparaíso, Piacatu, Florínea, Santópolis do Aguapeí.

O município de Araçatuba está inserido na Bacia do Paraná, seu principal rio é o Tietê, sendo os rios Aguapeí e São José dos Dourados com bacias relacionadas aos municípios. Possui rios perenes com diferença de nível no verão e inverno.

O abastecimento de água no município é fornecido pelo Ribeirão Baguaçu, Rio Tietê e por dois poços profundos. A nascente do Ribeirão Baguaçu encontra-se em uma mina de rochas localizada na divisa das cidades de Braúna e Coroados, no sítio São Sebastião. O ribeirão também corta as cidades de Braúna, Bilac e Birigui.

As águas dos poços profundos são do Aquífero Guarani, a maior reserva subterrânea de água doce do mundo. Estão localizados nos bairros Jardim Ipanema e Jardim Jussara.

Segundo o IBGE (2021) Araçatuba possui uma população estimada de 199.210, e a densidade demográfica em 2010 era de 155,54 habitantes/KM². Como pode-se observar, o percentual de crescimento populacional foi de 9,7%. Cabe ressaltar que a projeção populacional é essencial para orientação de políticas públicas e tornam-se instrumentos valiosos para todas as esferas do planejamento. Estes dados viabilizam análises das demandas por serviços públicos, os quais são formuladas políticas específicas para cada segmento.

3.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional

No que tange o **ambiente jurídico**, no município encontramos legislações variadas pertinentes ao turismo e correlatas.

Araçatuba possui Lei Orgânica, na qual a política de desenvolvimento urbano do município contempla infraestrutura, preservação e recuperação do patrimônio, economia e estruturação dos conselhos municipais.

A existência da Lei das Lei das Micro e Pequenas Empresas, conforme ressalta a importância a Lei Estadual 1.261/2015 e a existência do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo no município e sua adequação às novas exigências da Lei 1.261/2015 no que se refere à sua representatividade.

No quadro a seguir alguns aspectos que merecem destaque no ambiente jurídico municipal e estadual:

Quadro 5 – Legislações vigentes de destaque relacionadas ao Turismo no Município de Araçatuba.

| N. da Lei | Descritivo | Link |
|--|---|---|
| LEI No 8.086, DE 7 DE JUNHO DE 2018. | Regimento interno do conselho Municipal de Turismo de Araçatuba – Aprovado pelo COMTUR em 01/08/19. | https://aracatuba.sp.gov.br/turismo/regimento.pdf |
| DECRETO No 21.890 - DE 16 DE AGOSTO DE 2021 | "Fixa exigências para emissão e renovação de alvará de funcionamento e de concessão de alvará de vigilância sanitária para empresas prestadoras de serviços turísticos" | https://leismunicipais.com.br/a1/sp/a/aracatuba/decreto/2021/2191/21908/decreto-n-21908-2021-acrescenta-dispositivos-ao-decreto-n-5249-de-2-de-fevereiro-de-1994-que-regulamenta-o-funcionamento-dos-cemiterios-publicos-municipais-de-aracatuba?r=p |
| DECRETO No 19.253, DE 11 DE ABRIL DE 2017 | Permite o uso, a título precário, do imóvel localizado na Rua XV de Novembro, no 85, à Associação Casa do Artesão de Araçatuba | https://leismunicipais.com.br/camara/sp/aracatuba?o=&q=19.253%2C+DE+11+DE+ABRIL+DE+2017 |
| LEI No 7999 DE 31 DE OUTUBRO DE 2017 | "Aprova o Plano Diretor de Turismo do Município de Araçatuba para o período de 2017 a 2019" | https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/2017/800/7999/lei-ordinaria-n-7999-2017-aprova-o-plano-diretor-de-turismo-do-municipio-de-aracatuba-para-o-periodo-de-2017-a-2019?q=LEI%20No%207999%20DE%2031%20DE%20OUTUBRO%20DE%202017 |



| | | |
|---|--|---|
| <p>LEI No 7323, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2010.</p> | <p>Institui em caráter oficial o "CALDO DO ARTISTA" como prato típico do Município de Araçatuba.</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/2010/733/7323/lei-ordinaria-n-7323-2010-institui-em-carater-oficial-o-caldo-do-artista-como-prato-tipico-do-municipio-de-aracatuba?q=LEI%20No%207323%2C%20DE%2014%20DE%20DEZEMBRO%20DE%202010.</p> |
| <p>LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO DE ARAÇATUBA - SP</p> | <p>Capítulo II DA COMPETÊNCIA 23. Promover e incentivar o turismo local, como fator de desenvolvimento social e econômico; SEÇÃO IV DO TURISMO Artigo: 200 e 201</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/lei-organica-aracatuba-sp</p> |
| <p>LEI Nº 7921 - DE 4 DE ABRIL DE 2017</p> | <p>"Aprova a Política Municipal de Mobilidade Urbana e estabelece o Plano de Mobilidade Urbana de Araçatuba"</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a1/plano-municipal-de-mobilidade-urbana-aracatuba-sp</p> |
| <p>LEI Nº 8086 DE 7 DE JUNHO DE 2018</p> | <p>"Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências"</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/2018/809/8086/lei-ordinaria-n-8086-2018-dispoe-sobre-a-criacao-do-conselho-municipal-de-turismo-e-da-outras-providencias?q=LEI+N%C2%BA+8086+DE+7+DE+JUNHO+DE+2018</p> |
| <p>LEI Nº 5863, DE 24 DE NOVEMBRO DE 2000</p> | <p>"Cria o fundo municipal de desenvolvimento do turismo e dá outras providências".</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/2000/587/5863/lei-ordinaria-n-5863-2000-cria-o-fundo-municipal-de-desenvolvimento-do-turismo-e-da-outras-providencias?q=LEI%20N%BA%205863%2C%20DE%2024%20DE%20NOVEMBRO%20DE%202000</p> |



| | | |
|---|---|--|
| <p>LEI Nº 5083, DE 25/08/1997</p> | <p>Autoriza o executivo municipal a celebrar convênio com o Governo Federal visando à adesão ao "SIMPLES"</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/1997/509/5083/lei-ordinaria-n-5083-1997-autoriza-o-executivo-municipal-a-celebrar-convenio-com-o-governo-federal-visando-a-adesao-ao-simples-sistema-integrado-de-pagamento-de-impostos-e-contribuicoes-das-microempresas-e-das-empresas-de-pequeno-porte-e-da-outras-providencias?q=LEI%20N%BA%205083%2C%20DE%2025%2F08%2F1997</p> |
| <p>LEI Nº 6915, DE 05 DE OUTUBRO DE 2007</p> | <p>Institui no município de Araçatuba tratamento diferenciado e simplificado para microempresas e empresas de pequeno porte na participação de licitações promovidas pela administração direta, indireta, fundacional, empresas públicas e sociedades de economia mista nas quais o poder público municipal detenha maioria da participação societária.</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/2007/692/6915/lei-ordinaria-n-6915-2007-institui-no-municipio-de-aracatuba-tratamento-diferenciado-e-simplificado-para-microempresas-e-empresas-de-pequeno-porte-na-participacao-de-licitacoes-promovidas-pela-administracao-direta-indireta-fundacional-empresas-publicas-e-sociedades-de-economia-mista-nas-quais-o-poder-publico-municipal-detenha-maioria-da-participacao-societaria?q=LEI+N%C2%BA+6915%2C+DE+05+DE+OUTUBRO+DE+2007</p> |
| <p>LEI Nº 4467, DE 05 DE JUNHO DE 1995</p> | <p>Dispõe sobre incentivos à instalação de microempresas no município, e dá outras providências.</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/1995/447/4467/lei-ordinaria-n-4467-1995-dispoe-sobre-incentivos-a-instalacao-de-microempresas-no-municipio-e-da-outras-providencias?q=LEI%20N%BA%204467%2C%20DE%2005%20DE%20JUNHO%20DE%201995</p> |



| | | |
|--|--|--|
| <p>LEI Nº 4211, DE 14 DE JUNHO DE 1994</p> | <p>Concede incentivo fiscal e benefícios a microempresas industriais e empresas industriais de pequeno porte</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/1994/422/4211/lei-ordinaria-n-4211-1994-concede-incentivos-fiscais-e-beneficios-a-microempresas-industriais-e-empresas-industriais-de-pequeno-porte?q=LEI%20N%BA%204211%2C%20DE%2014%20DE%20JUNHO%20DE%201994</p> |
| <p>LEI Nº 2660, DE 25 DE FEVEREIRO DE 1986</p> | <p>Estabelece tratamento diferenciado, simplificado e favorecido às microempresas no campo tributário e dá outras providências.</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a2/sp/a/aracatuba/lei-ordinaria/1986/266/2660/lei-ordinaria-n-2660-1986-estabelece-tratamento-diferenciado-simplificado-e-favorecido-as-microempresas-no-campo-tributario-e-da-outras-providencias?q=LEI+N%C2%BA+2660%2C+DE+25+DE+FEVEREIRO+DE+1986</p> |
| <p>DECRETO N.º 21.792 – DE 24 DE MAIO DE 2021</p> | <p>"Nomeia os membros do Conselho Municipal de Turismo de Araçatuba - COMTUR (biênio 2021-2023), nos termos da LEI Municipal nº 8.086, de 7 de junho de 2018"</p> | <p>https://leismunicipais.com.br/a1/sp/a/aracatuba/decreto/2021/2180/21792/decreto-n-21792-2021-nomeia-os-membros-do-conselho-municipal-de-turismo-de-aracatuba-comtur-bienio-2021-2023-nos-termos-da-lei-municipal-n-8086-de-7-de-junho-de-2018?r=p</p> |

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2021).

Com relação aos requisitos indispensáveis à Lei Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para manter o título de Municípios de Interesse Turístico, Araçatuba reúne condições para manter o referido título: possui potencial turístico; dispõe de serviço médico emergencial e meios de hospedagem local e regional, assim como serviços de alimentação e informação turística; mantém infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possui expressivos atrativos turísticos, Inventário da Oferta Turística e Plano Diretor de Turismo bem como Conselho Municipal de Turismo, constituído e atuante.

No próximo subitem informações sobre o dimensionamento de infraestrutura em geral do município necessários ao acolhimento do turismo.

3.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Pôde-se observar ainda que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio adequados ao seu porte. De se ressaltar também que Araçatuba possui bons indicadores em saúde, educação e segurança. Em 2010, o IDHM do município - Araçatuba - ocupava a 76ª posição entre os 5.565 municípios brasileiros e a 40ª posição entre os municípios de seu estado (UF).

Importante mencionar que o município de Araçatuba se planeja e mantém sua organização para atender aos aspectos infra estruturais e de serviços caracterizados na supracitada Lei 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviço de informação turística, infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos. Araçatuba apresenta virtudes, tal como, o município situa-se numa posição privilegiada no ranking dos municípios brasileiros que atingiram a universalização, ou seja, atualmente 100% da área urbana do município é atendida por rede de distribuição de água potável e mais de 99% possui coleta pela rede de esgoto, bem como todo esgoto coletado é tratado.

Cabe-nos ressaltar que em 2018, 2019 e 2020 a Associação Brasileira de Engenharia e Saneamento (ABES) incluiu Araçatuba como município destaque dentre os municípios brasileiros com mais de 100 mil habitantes que alcançaram a universalização do saneamento básico.

Em 2020, o Instituto Trata Brasil reconheceu o município de Araçatuba como um case de sucesso de Concessão dos Serviços de Tratamento de Água e de Esgoto no Brasil. A importância de uma concessão de serviço público bem-sucedida está na regulação e fiscalização exercida pela Agência Reguladora conforme disposto na Lei de Concessões públicas nº 8.987/95.

Os sistemas de comunicação, segurança e saúde foram amplamente descritos no Inventário da Oferta Turística e atendem ao que se propõem. O Município conta com Polícia Civil, Militar e Rodoviária, possui corpo de bombeiro, Serviço de Buscas e Salvamento, Guarda Municipal e Defesa Civil.

A infraestrutura médica do município, conforme melhor apresentado no Inventário, observa-se que o Município conta com pronto socorro 24hs, possui serviços de SAMU com frota setORIZADA nos atendimentos, Hospital Público e Privado, Santa Casa, Hospital Neurológico e de Olhos.

O Posto de Informações Turísticas de Araçatuba (PIT) foi inaugurado em Dezembro de 2021. Localizado no Araçatuba Shopping, um dos maiores shoppings do município, encontra-se próximo a principal entrada da Cidade e em uma das avenidas com maior fluxo de pessoas, conta com estacionamento, ambiente agradável, e pessoal capacitado a prestar todas as informações Turísticas de nosso Município e Região, quanto ao horário de funcionamento, funciona das 10h às 22h, diariamente, também aos sábados e domingos.

A sinalização turística é considerada auxiliar de trânsito, uma vez que, além de informar o acesso aos atrativos turísticos de uma localidade, auxilia no fluxo do trânsito em um município. É um item indispensável para um município de Interesse Turístico. Quanto a este item, o município vem buscando a excelência, em 2021, contemplando 12 pontos de interesse turísticos, 99 placas foram instaladas nas principais vias do Município, os pontos foram identificados em português e inglês, com símbolos e cores no padrão internacional.

A seguir o ambiente Natural e Cultural são comentados no presente estudo de planejamento.

3.2.4 Ambientes Natural e Cultural

O município de Araçatuba possui em seus ambientes natural e cultural **potenciais turísticos** e condições de expansão da atividade turística.

No **ambiente natural**, entre suas riquezas naturais estão a Praia Municipal as margens do rio Tietê em torno de exuberante natureza, Bosque Municipal, parques e praças.

De se ressaltar a importância do rio Tietê que possibilita a oportunidade de desenvolver atividades turísticas as margens do rio.

No **ambiente cultural**, o município conta com: Museu de Artes Plásticas de Araçatuba – MAAP , Museu Ferroviário “Moisés Joaquim Rodrigues”, Museu Histórico e Pedagógico “Marechal Cândido Rondon”, Museu do Som, Imagem e Comunicação “Alcides Mazzini”, Museu do Índio “Rintaro Takahashi” (Particular), Complexo Cultural Bandeiras: Teatro Municipal “Paulo Alcides Jorge”, Biblioteca Municipal “Rubens do Amaral”, Saguão das Artes “Mildred Lourdes Pacitti”, Teatro Municipal “Castro Alves” Casa da Cultura “Prof. Adelino Brandão”, a missão dos espaços histórico e cultural é promover o fortalecimento da identidade cultural e da cidadania no município de Araçatuba/SP. Para esses fins, as principais tarefas serão voltadas ao estímulo a criação artística cultural local, promovendo atividades que integrem as diversas áreas do conhecimento, assim como desenvolver experiências conjuntas com a comunidade. Visa ainda, proporcionar a todos, mais conhecimentos e opções de cultura, lazer e entretenimento.

O Município conta com infraestrutura para esporte, lazer, náutico, pesca, rural e cicloturismo. Nas vastas possibilidades de turismo, Araçatuba abriga ainda espaços de lazer como os pesqueiros, parque aquático com águas termais, espaços rurais, restaurantes com gastronomia típica.

O turismo de compras, pode ser evidenciado, pois, o município conta com corredores comerciais, shopping e calçadão, onde, visitantes de toda a região realizam compras e movimentam a economia do município.

Araçatuba ainda é representativa por seus eventos que integram o calendário de eventos culturais, sociais e de negócio promovido pela Prefeitura e demais setores da sociedade conforme calendário de eventos apresentado logo mais no decorrer deste estudo, à comemorações e atividades realizadas tradicionalmente

em Araçatuba.

No item da Oferta Turística/Cadeia Produtiva as possibilidades relacionadas aos ambientes natural e cultural do município estarão mais detalhadas.

3.2.5 Oferta Turística

A Oferta Turística Original é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Araçatuba, incluindo eventos turísticos. Na Oferta Turística Agregada estão serviços e equipamentos integrantes da cadeia produtiva do turismo.

O território de Araçatuba é conhecido por abranger um diferencial turístico que é o clima e a abundância das águas. As principais atividades conhecidas e usufruídas no local vão desde a pesca esportiva até os esportes náuticos que atualmente vem crescendo e se desenvolvendo. O Município ainda possui um Clube de águas quentes e praias fluviais.

No que tange à vida noturna, existem diversos clubes, boates, bares e diversos eventos que acontecem pela noite, diversificando ainda mais a atividade turística. O Parque Industrial, o comércio e a mão de obra qualificada são características essenciais a serem destacadas, pois, a cidade se desenvolve em nível significativa em relação a esses setores. E o setor que mais predomina atualmente é o da Pecuária com suco-alcooleiro.

Contudo, além das possibilidades de turismo associadas a esses segmentos e aos locais de gastronomia forte, festejos típicos, atração noturna, parques e turismo rural também apresentam condições de expansão e oportunidades de negócio para o empreendedor mais atento segundo apurou a equipe técnica da LEAL Consultores Associados. Para efeitos de metodologia a coleta de dados foi dividida em: **atrativos naturais; atrativos histórico-culturais; equipamentos de lazer, manifestações e usos tradicionais e populares; e realizações técnicas e científicas contemporâneas.**

Iniciando pela oferta de hospedagem, em Araçatuba existem 30 meios de hospedagem que oferecem serviços regulares, diante dos estabelecimentos respondentes, Araçatuba dispõe média de 1.125 leitos e 97 unidades habitacionais adaptadas para pessoas com necessidades especiais. Com relação à

empregabilidade, segundo o CAGED (base DEZ/2021), a cidade gera cerca de 290 empregos formais em hotéis e similares.

Em relação aos meios de alimentação, espalhados por toda a cidade de Araçatuba encontram-se inúmeros restaurantes, pizzarias, churrascarias, bares, choperias, lanchonetes, cafeterias, sorveterias e docerias, cujos cardápios variam do trivial ao exótico. Entre os diversos restaurantes que existem em Araçatuba, alguns são especializados em gastronomia típica internacional como a culinária francesa, árabe, mexicana, japonesa, chinesa, italiana e portuguesa. O cliente vai se deparar com uma forma de imergir na cultura e história do município, podendo encontrar algo diferente ou único.

Mantendo sua tradição na produção de carnes bovina e ovina, as churrascarias da cidade oferecem excelentes rodízios no qual as carnes nobres são de qualidade ímpar. Fruto de um longo trabalho de capacitação da mão-de-obra do setor gastronômico, o turista em Araçatuba recebe um atendimento reconhecido por sua qualidade, higiene, cortesia e eficiência, onde quer que vá, degustando um delicioso "Cupim casqueirado" em uma das requintadas churrascarias da cidade ou um churrasquinho de rua na informalidade de uma calçada.

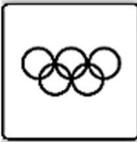
Segundo base de dados do CAGED (2021) o setor de Alimentação gera cerca de **1.950 empregos formais** no Município.

Com relação aos atrativos ou pontos turísticos abertos à visitação seguem no Quadro 5 e são parte da Oferta Turística Original, sobre a qual é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Araçatuba. Os atrativos foram divididos em atrativos naturais, atrativos culturais, realizações técnicas e científicas e atividades econômicas; e suas fichas englobam desde questões administrativas e ambientação, a formas de comercialização, características históricas.

Estas possibilidades de turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são os segmentos: Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Rural, Ecoturismo, Aventura (Cicloturismo), Turismo de Estudos e de Intercâmbio, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Náutico e Turismo de Pesca, além do Turismo Gastronômico e do Turismo de Compras. Dentro das categorias culturais e naturais foram criadas subcategorias com formulários específicos para cada uma delas, assim, **os atrativos e pontos turísticos naturais e culturais** foram divididos conforme quadro a seguir.

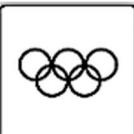
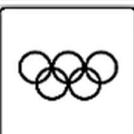
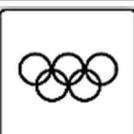
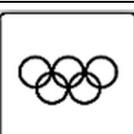
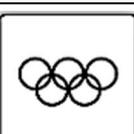
Quadro 6 – Atrativos Naturais e Culturais de Araçatuba (SP).

| ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS | |
|---|---|
| PRAÇAS E PARQUES (Parks and Squares) | |
|  | <p>Lagoa do Miguelão (Miguelão'slake Park)</p> |
|  | <p>Parque Ecológico Baguaçu – PEBA (Baguaçu's Ecological Park)</p> |
|  | <p>Parque da Fazenda (Farmsted Park)</p> |
|  | <p>Bosque – Parque Municipal (Town's Park)</p> |
|  | <p>Recinto de Exposições (County Fair)</p> |
|  | <p>Praça Rui Barbosa Praça do Boi Gordo (Rui Barbosa Square)</p> |
|  | <p>Praça Getúlio Vargas (Getúlio Vargas Square)</p> |
|  | <p>Praça João Pessoa (500 anos)– Teatro Aberto Tom Jobim (João Pessoa Square)</p> |

| | |
|---|---|
|  | <p>Praça da Juventude (Skatepark) (Skatepark)</p> |
|  | <p>Praça do Paraíso -Praça João XXIII (Heaven's Square)</p> |
|  | <p>Monumento Torii (Torii Monumentum)</p> |
|  | <p>Praça São João (Saint John Square)</p> |
| <p>ÁGUAS TERMAIS (Hot Springs Water Park)</p> | |
|  | <p>Hot Planet Thermas (Hot Planet Thermas Park)</p> |
| <p>MUSEUS E TEATROS (Museums and Theaters)</p> | |
|  | <p>Museu de Artes Plásticas de Araçatuba – MAAP (Visual Arts Museum)</p> |
|  | <p>Museu Ferroviário “Moisés Joaquim Rodrigues” (Railway Museum)</p> |
|  | <p>Museu Histórico e Pedagógico “Marechal Cândido Rondon” (Marshal Cândido Rondon Museum)</p> |

| | |
|---|--|
|  | <p>Museu do Som, Imagem e Comunicação “Alcides Mazzini” (Sound, Image and Communication Museum)</p> |
|  | <p>Museu do Índio “Rintaro Takahashi” (Particular) (Rintaro Takahashi’s Museum)</p> |
|  | <p>Complexo Cultural Bandeiras: (Cultural Facilities Bandeiras) a) Teatro Municipal “Paulo Alcides Jorge” (Paulo Alcides Jorge Town Theater) b) Biblioteca Municipal “Rubens do Amaral” (Rubens do Amaral Town Library) c) Saguão das Artes “Mildred Lourdes Pacitti” (Mildred Lourdes Pacitti Arts Lobby)</p> |
|  | <p>Teatro Municipal “Castro Alves” (Castro Alves Town Theater)</p> |
|  | <p>Casa da Cultura “Prof. Adelino Brandão” (House of Culture Prof. Adelino Brandão)</p> |
| <p>TEMPLOS HISTÓRICOS (History’s Temples)</p> | |
|  | <p>Capela Santo Onofre (Saint Onofre’s Chapel)</p> |
|  | <p>Catedral Nossa Senhora Aparecida (Nossa Senhora Aparecida Cathedral – Holy Mother)</p> |
|  | <p>Templo Budista Nanbei Hanganji (Nanbei Hanganji Buddhist Temple)</p> |

| | |
|---|--|
|  | <p>Templo Budista HonpaHongwanji da Noroeste (Honpa Hongwanji BudhistTemple)</p> |
|  | <p>Santuário São João Batista e São Judas Tadeu (St John Baptist and StJ ude Thaddeus Sanctuary)</p> |
| <p>NÁUTICA E PESCA (NauticalandFishing)</p> | |
|  | <p>Rio Tietê Vivo (Tiete River)</p> |
|  | <p>Yacht Clube Araçatuba (Araçatuba'sYacht Club)</p> |
|  | <p>Marina Santa Fé (Santa Fé Marine)</p> |
|  | <p>Pesqueiro Tozzi (Tozzi FishandPay)</p> |
|  | <p>Pesque-pague Lago Azul (Blue Lake FishandPay)</p> |
|  | <p>Pesque-pague Recanto da Pesca (Recanto da Pesca FishandPay)</p> |
|  | <p>Pesca e Camping Recanto dos Pássaros (Recanto dos Pássaros Fishandpay Camping)</p> |

| | |
|---|---|
|  | <p>Casa de Praia (River Beach House)</p> |
| <p>ESPORTES E LAZER (Sports and Leisure)</p> | |
|  | <p>Prainha Municipal “Prof. Milton Camargo” (Milton Camargo Town Beach)</p> |
|  | <p>Araçatuba Clube (Araçatuba’s Club)</p> |
|  | <p>Recanto Passa Tempo (Passa Tempo Corner)</p> |
|  | <p>Estádio Municipal Adhemar de Barros (Adhemar de Barros Town Stadium)</p> |
|  | <p>Ginásio Municipal Dr. Plácido Rocha (Dr. Plácido Rocha Town Gymnasium)</p> |
|  | <p>Arena Pompeu - Beach Tennis</p> |
|  | <p>Quadra de Vôlei de Praia - Tato (Tato’s Voley Sand Court)</p> |
|  | <p>SESI Pista de Atletismo (SESI’s Running Track)</p> |
| <p>RURAL E CICLOTURISMO (Countrified and Cicoliturism)</p> | |

| | |
|---|--|
|  | <p>Rancho das Videiras (GrapesRanch)</p> |
|  | <p>Laticínios e Queijos Gon (GonCheesesandDairyproducts)</p> |
|  | <p>Orquidário Fontes (FontesOrchidarium)</p> |
|  | <p>Doces Vovó Nice (Grandma´s Nice Sweets)</p> |
|  | <p>Estância Rothak (Rothak Resort)</p> |
|  | <p>Engenho Sertanejo (County Brandy Mill)</p> |
|  | <p>Roteiro Ciclístico Água Limpa-Prata (CyclingRoadmap))</p> |
| <p>RESTAURANTES RURAIS (Rural´sRestaurants)</p> | |
|   | <p>A Colônia</p> |
|   | <p>Bar e Restaurante Água Limpa</p> |

| | |
|---|--|
|   | <p>Sabor Rural</p> |
|   | <p>Sossego Bar e Restaurante</p> |
|   | <p>Caminho da Roça</p> |
| <p>COMPRAS (Shoppings)</p> | |
|  | <p>Calçadão da Marechal e Princesa (Marshal and Princess Square)</p> |
|  | <p>Araçatuba Shopping</p> |
|  | <p>Shopping Praça Nova</p> |
|  | <p>Multishop (Multishopping Center)</p> |
|  | <p>Camelódromo (Street Shopping)</p> |
| <p>CORREDORES COMERCIAIS (Street Shoppings)</p> | |
|  | <p>Rua Marcílio Dias</p> |

| | |
|---|------------------------------|
|  | Rua do Fico |
|  | Rua Bolívia |
|  | Rua Aguapeí |
|  | Rua Brasil |
|  | Avenida Odorindo Perenha |
|  | Rua General Glicério |
|  | Avenida Luís Pereira Barreto |
|  | Rua Vasco da Gama |

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2021).

A seguir apresentamos as **festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Araçatuba** sem, contudo, os referidos eventos e manifestações populares realizados no município constituírem o Calendário de Eventos Turísticos do Município.

Quadro 7 – Calendário de Eventos.

| Mês | Evento |
|-----------|---|
| Fevereiro | Carnaval |
| Março | Carnaval Hot Planet |
| Março | Interart |
| Março | Festival de Teatro FESTARA |
| Março | Dia do Artesão |
| Março | Concurso de Desenhos da SAMAR |
| Abril | Congresso ABQM |
| Abril | MukundaRave |
| Abril | Dia do Índio |
| Abril | Dia Internacional da Dança |
| Maio | Batucando |
| Maio | Dia Internacional dos Museus |
| Maio | Jornada Medicina do Esporte |
| Maio | Festa Comemorativa ao dia de Santa Rita |
| Maio | Troféu Cultural Odette Costa |
| Junho | Congresso Clube Manoel de Abreu |
| Junho | Arraia da Solidariedade |
| Junho | Moto Encontro Agito do Bem |
| Junho | Dia de Santo Onofre |
| Junho | Semana da Cultura Nordestina |
| Julho | Espectáculo Escola Municipal de Dança |
| Julho | Dia Mundial do Rock |
| Julho | Congresso Nacional de Bioenergia |
| Julho | Campeonato Nacional de Conformação |
| Julho | Exposição Agropecuária de Araçatuba |
| Julho | Festa do Macário |
| Julho | Corrida Jose dos Santos Primo |
| Agosto | Festival do Bon – Odori |
| Agosto | Festival de Musica Instrumental (MIA) |
| Agosto | Dia do Folclore |

| Mês | Evento |
|----------|--|
| Setembro | Corrida KM Runner |
| Setembro | Encontro Mundial de Paramotor |
| Setembro | Cosmos / ASTRONOMIA |
| Setembro | Desfile 7 de Setembro |
| Setembro | Semana das Artes no Município |
| Setembro | Jornada do Patrimônio Paulista |
| Setembro | Felita (Festival Literário de Araçatuba) |
| Outubro | Circuito Queima do Alho (Semana Tião Carreiro) |
| Outubro | Q-FEST |
| Outubro | Dia do Livro |
| Outubro | Festival da Cultura Popular |
| Outubro | Romaria em Louvor a Nossa Senhora Aparecida |
| Outubro | Festa das Nações |
| Outubro | Vaca Loca |
| Outubro | Potro do Futuro |
| Outubro | Sabor São Paulo de Gastronomia |
| Novembro | Rally Poeira |
| Novembro | Seminário UDOP de Inovação |
| Novembro | Encontro de Carros Antigos |
| Novembro | Dia Nacional da Consciência Negra |
| Novembro | Dia Municipal do Hip Hop |
| Dezembro | Buteco Legal |
| Dezembro | Parada de Natal |
| Dezembro | Natal Iluminado |
| Dezembro | Encontro de Aerodelismo |
| Dezembro | Dia 2 - Aniversário da Cidade |
| Dezembro | Concurso anual de Fotografia |
| Anual | Encontro Regional de Grupos da Terceira Idade |
| Anual | Marcha para Jesus e o Show Gospel da Solidariedade |

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2021).

No item 3.2.6 serão apresentadas informações relacionadas à caracterização da Demanda Turística do município de Araçatuba tendo como referência o Estudo de Demanda Turística Real, volume que é parte integrante do Plano Diretor de Turismo.

3.2.6 Demanda Turística

Ao planejar o desenvolvimento da atividade turística em uma destinação turística, é importante conhecer a chamada oferta turística do destino, para que se possa atender as exigências dos turistas e/ou excursionistas que buscam novos roteiros turísticos atendendo assim, suas peculiaridades, desejos e preferências, sendo assim, para que se possa obter efetividade nos resultados, considerar a opinião de gestores públicos, empresários e consultores especializados não é suficiente.

O comportamento turístico é dinâmico, e as motivações de viagens e expectativas precisam ser supridas. Dessa forma, é preciso buscar a informação junto aos turistas e excursionistas que visitam Araçatuba para avaliar quais características dos indivíduos e da destinação que proporciona uma experiência turística efetiva.

A LEAL Consultores e Associados e sua equipe tabulou e validou 402 pesquisas no ano de 2021. Pesquisas aplicadas tanto nos dias da semana como finais de semana e feriados, com turistas e excursionistas no município de Araçatuba.

As pesquisas ocorreram em diferentes momentos nos seguintes períodos: de 10, 11, 12 e 13 de outubro de 2021, e as entrevistas foram realizadas nos seguintes locais: Centro, ABQN - Associação brasileira do quarto de milha, no Hot Planet Thermas Park, meios de alimentação, em torno dos comércios diferenciados e, proximidades dos meios de hospedagem.

No presente estudo, pode-se observar que os turistas e/ou excursionistas que visitaram Araçatuba, 65% informaram advir de municípios com até 100km, seguido de 23% que apontaram advir de municípios com mais de 100 km. E o meio de transporte para realizar a viagem de maior preferência foi o próprio automóvel.

A principal fonte de informação para realizar a viagem, 99% afirmaram já conhecer o destino e aqueles que não conheciam, obtiveram informação junto amigos/parentes. Dentre os principais motivos para realizar a viagem, 45% apontou o negócio/trabalho, seguido de 29% que denotaram o lazer, aqueles que apontaram o lazer como a principal motivo, 76% apontaram outros como principal atrativo, que no

caso dos apontamentos no presente estudo, foram: o passeio pela cidade, visita a familiares, gastronomia e compras.

No presente estudo observa-se que 23% dos respondentes pernoveram no município, dentre os respondentes que pernoveram, 59% permaneceram na cidade de 2 a 3 dias e 21% de 5 dias ou mais. Quanto ao meio de hospedagem no destino, 66% informaram ter utilizado serviços hoteleiros do município, já 26% ficou na casa de amigos/parentes.

Com relação ao perfil dos turistas e/ou excursionistas que visitaram o município, 71% são do sexo masculino, a faixa etária de 75% é de 30 a 49 anos. Quanto a escolaridade, 36% informou possuir nível superior, seguido de 31% aqueles com pós graduação. Diante a renda declarada, 57% apontaram rendimento de R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00. Outra característica a se registrar, o maior percentual de respondentes estava viajando sozinho, seguido dos entrevistados que estavam viajando com grupo familiar e/ou casal com filhos.

Diante valores declarados, observa-se que os respondentes estão dispostos a gastar em média R\$ 640,23, distribuída entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados. Na presente pesquisa, para se obter a média, foi realizado a somatória de todos os itens e dividido pela quantidade de entrevistado respondente.

Em relação aos apontamentos, na perspectiva dos respondentes, a Gastronomia, comércio, hospitalidade bem como, Expo, Infraestrutura, eventos competições, negócios e os atrativos foram itens observados de forma positiva em relação ao que a cidade tem de melhor já a infraestrutura, preços praticados e atendimento foram observados de forma negativa por alguns visitantes.

Quanto à avaliação sobre a infraestrutura da cidade, nos quesitos Limpeza Urbana, Segurança e Sinalização turística observa-se um bom nível de satisfação, ou seja, pessoas que classificaram de bom a muito bom.

Os serviços de telecomunicação e Internet, no presente estudo, observa um percentual significativo de satisfação, já os restaurantes, foram bem avaliados, mas, o percentual de não avaliação também foi significativo, os meios de hospedagens, 53% avaliaram de bom a muito bom, no entanto, 47% não se sentiram em condições de avaliar.

Em relação à avaliação do serviço de taxi, observa-se que o maior percentual não avaliou, no entanto, a falta de avaliação para o serviço pode ser justificada devido

ao grande percentual de respondentes terem utilizado o próprio veículo para realizar a viagem.

A diversão noturna, 62% dos entrevistados não avaliaram e 38% classificou de bom a muito bom, os preços praticados, 57% dos respondentes classificaram de bom a muito bom.

Os atrativos turísticos, informações turística, guia de turismo e passeios city tour, considerável percentual de visitantes não se sentiram em condição de avaliar os serviços turísticos, os respondentes que avaliaram, 40% classificou de bom a muito bom os atrativos da cidade, 35% avaliou de bom a muito bom a informação turística, 33% denotou de forma positiva o guia de turismo e, 34% dos entrevistados apontaram os passeios/city tour de bom a muito bom.

Cabe-nos ressaltar que, para os serviços apontados acima, é recomendável um permanente aprimoramento a fim de oferecer serviços de excelência aos turistas/excursionistas que visitam a cidade.

Mesmo diante de todos os apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 91% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor a cidade e seus atrativos.



CAPÍTULO 4 - CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO, PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – PROGRAMAS – PROJETOS.

4 Concepção de Estratégias

Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário da Oferta Turística, do Diagnóstico Turístico e das Pesquisas de Demanda Real.

Nesta etapa a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnicos Temáticos com públicos de interesse (COMTUR, Meios De Hospedagem, Secretários E Diretores PMA, Cicloturismo, Guias De Turismo E Agências, Artesãos, Funcionários Segmento De Alimentação, Turismo Holístico, Entidades Da Sociedade, Proprietários Rurais, Empresários Do Segmento De Alimentação, Vereadores) em reuniões que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

4.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo. Embora existam virtudes e determinados pontos críticos e itens a serem aprimorados na destinação apurou-se que o cenário geral para o desenvolvimento da atividade turística no futuro é, de modo geral, OTIMISTA (Quadro 09).

Importante ressaltar também que este planejamento construiu, para validação do COMTUR e demais envolvidos com este planejamento, a **Missão**, a **Visão** e os **Valores** para o município com relação ao desenvolvimento do turismo².

Também serão estabelecidos os **Objetivos** e **Metas** que deverão ser alcançados, em espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades locais. Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os

² Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. A **visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, Poder Público, terceiro setor e representações de classe). Os **valores** um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionado ao desenvolvimento do turismo.

desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

Quadro 8 – Construção de Cenários.

| CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS | |
|--|-----------------|
| Dimensão | Cenário |
| Caracterização da região | OTIMISTA |
| Ambientes cultural e natural | OTIMISTA |
| Ambiente Jurídico e Institucional | OTIMISTA |
| Infraestrutura | OTIMISTA |
| Oferta Turística | OTIMISTA |
| Demanda Turística | OTIMISTA |
| Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo | NEUTRO |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Depois do Prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das informações coletadas e analisadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real, no Diagnóstico e no Prognóstico.

Inclui-se nesta avaliação com foco nos aspectos mercadológicos os resultados já coletados e pré-avaliados dos Encontros Temáticos – serão apresentados no item 4.3.

4.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes.

Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando a cadeia produtiva do turismo às variáveis mercadológicas que o influenciam no mundo contemporâneo. O conjunto composto por **Missão**, **Visão** e **Valores** representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

4.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de marketing também poderão ser melhor planejadas no futuro.

É oportuno esclarecer que a equipe técnica, considerando-se todos os subsídios de informações constantes nos Inventário da Oferta Turística, do extraído dos Estudos de Demanda, em conversas com locais, análises observacionais e levantamentos bibliográficos complementares, identificou aspectos históricos e culturais diversos na longa trajetória de Araçatuba.

Convém registrar a Missão criada no PDTur – Plano Diretor de Turismo de Araçatuba 2017 antes de apresentarmos o resultado que emergiu do planejamento estratégico 2021:

“Dar diretrizes para organizar e desenvolver o Turismo e todo o município de Araçatuba”

Diante da Missão anterior, do exposto no presente estudo e das discussões promovidas nos encontros temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Missão para validação da localidade:

“Consolidar Araçatuba como protagonista no cenário turístico regional, valorizando os atributos turísticos culturais e naturais em suas diversas representações, com o compromisso de receber bem, gerar empregos, renda e, acima de tudo, desenvolvimento sustentável ao município.”

4.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro destacada no Plano Diretor de Turismo de 2017, propunha o seguinte desafio:

Ser melhor destino turístico do estado de São Paulo, desenvolvendo o turismo de forma sustentável.

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar.

Diante da Visão anterior, do exposto no presente estudo e das discussões promovidas nos encontros temáticos, a equipe de trabalho formada pela **LEAL Consultores e Associados** chegou à seguinte Visão para validação da localidade:

“Araçatuba como novo destino turístico em esfera nacional, gerador de oportunidades e empregos no setor e reconhecido por sua hospitalidade.”

De se ressaltar que as realizações que contribuirão com a visão acima descrita estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

4.2.3 Valores

A seguir descrevemos os valores, ou seja, um conjunto de princípios adotados pela localidade relacionados ao desenvolvimento do turismo, recomendados aos araçatubenses.



- Bem estar para a população;
- Receber bem;
- Gerador de riquezas;
- Preservação e Conservação da história;
- Profissionalismo.

No item 4.3 serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos que serviram de referência para a construção da Análise SWOT já apresentada neste estudo.

4.3 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe técnica de trabalho com o **COMTUR, Meios de Hospedagem, Secretários e Diretores PMA, Cicloturismo, Guias de Turismo e Agências, Artesãos, Funcionários Segmento de Alimentação, Turismo Holístico, Entidades da Sociedade, Proprietários Rurais, Empresários do Segmento de Alimentação e Vereadores.**

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Araçatuba que serviram de base para a análise de SWOT feita pela empresa e já apresentada anteriormente no presente estudo. Foram realizadas 12 reuniões cujos agrupamentos foram feitos conforme quadro a seguir.

Quadro 9 – Encontros Temáticos.

| Encontros Temáticos | |
|---------------------|--------------------------------------|
| ET1 | COMTUR |
| ET2 | MEIOS DE HOSPEDAGEM |
| ET3 | SECRETÁRIOS E DIRETORES PMA |
| ET4 | CICLOTURISMO |
| ET5 | GUIAS DE TURISMO E AGÊNCIAS |
| ET6 | ARTESÃOS |
| ET7 | FUNCIONÁRIOS SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO |
| ET8 | TURISMO HOLISTICO |
| ET9 | ENTIDADES DA SOCIEDADE |

| | |
|--------------|--|
| ET10 | PROPRIETÁRIOS RURAIS |
| ET11 | EMPRESÁRIOS DO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO |
| ET 12 | VEREADORES |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

De se reafirmar a divulgação destes Encontros Temáticos junto ao público de interesse, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse e convites encaminhados por escrito pela Divisão de Turismo Araçatuba.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo do Município.

Os dados coletados durante não apenas esta fase do estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, o qual permitirá o controle e reavaliação do Plano.

4.3.1 ET1 – COMTUR

No encontro com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 10 – Pontos Fortes e Fracos ET1.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|---|
| - Localização estratégica no estado. | - Falta de identidade da cidade. |
| - Gastronomia diversificada. | - Municípios não sensibilizados para o Turismo. |
| - Muita oferta de opções para os segmentos do Turismo. | - Não explora as atividades náuticas. |
| - Opções de comércio e serviços 24 horas. | - Falta política pública de incentivo para investimentos, no setor náutico. |
| - Rio Tietê. | - Aproveitamento e Manutenção das Praças Públicas. |
| - Praças Públicas – grande quantidade, muitas árvores. | - Falta de divulgação dos eventos de todos os segmentos. |
| - ABQM – estabelecida na cidade | - Pouca sinalização turística. |
| - Ciclismo | - Falta Associação de Guias. |
| | - Roteiro Turísticos disponíveis para comercialização. |
| | - Capacitação de mão de obra para atendimento com excelência. |
| | - Poucas vias para cicloturismo. |
| | - Espaço para Eventos de grande porte. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 11 – Oportunidades e Ameaças ET1.

| Oportunidades | Ameaças |
|--|-----------|
| - ABQM – Novos negócios para o Turismo | Pandemia. |
| - Turismo Rural e Ecoturismo | |
| - Criação de novos produtos | |
| - Acqua Linda – Andradina. | |
| - Turismo Religioso. | |
| - Centro de Eventos | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 12 – ET1: Como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvendo. - Ativo. - Acontecendo. - Reinventando. - Oportunidade. - Vivo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou, como os mesmos, visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 13 – ET1: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Araçatuba – Estância Turística.▪ Araçatuba referência em Turismo no estado de sp.▪ Turismo alavanca a economia de Araçatuba.▪ Araçatuba Capital sul-americana do cavalo quarto de milha.▪ Araçatuba destaque em Águas Termais.▪ Melhor destino turístico do Estado de São Paulo – Araçatuba.▪ Araçatuba – Polo de turismo esportivo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 14 – Sugestões ET1.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Sensibilizar a comunidade para o Turismo.▪ Estabelecer parcerias com os realizadores dos eventos.▪ Definir um calendário oficial do Turismo.▪ Estabelecer um Plano de Comunicação. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 02, realizado especialmente com os Meios de Hospedagem.

4.3.2 ET2 – Meios de Hospedagem

No encontro com os Representantes dos Meios de Hospedagem foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 15 – Pontos Fortes e Fracos ET2.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| - Esportes Náuticos | Pouca oferta de voos |
| - Pesca | Falta de informações dos atrativos turísticos nos meios de hospedagem |
| - Passeios de Barco em Buritama | Calendário de eventos |
| - Hot Planet – Clube Termal | Falta artesanato local |
| - Prainha | Identidade para artesanato |
| - Rio Tietê | Tarifas de taxi e uber |
| - Eventos de Agronegócios ABQM | Divulgação dos horários e itinerários dos ônibus urbanos |
| - Speed Park - Birigui | Pouca união do segmento |
| - Aeroporto – Estradas e Navegação do Rio Tietê | Pouca oferta de cursos de capacitação para operacionais do segmento |
| - Eventos realizados na cidade | Espaços para convenções |
| - Importância da cidade para a região | - |

| | |
|--|---|
| - Gastronomia diversificada (peixe – carnes -) | - |
| - Cupim casqueirado | - |
| - Meios de Hospedagem | - |
| - Muitos eventos sociais | - |
| - Clima – para eventos/atrativos náuticos | - |
| - Campeonato Mundial de voos de paramotor | - |
| - Competições esportivas | - |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 16 – Oportunidades e Ameças ET2.

| Oportunidades | Ameças |
|---|--------------------------------------|
| - Explorar mais os eventos que acontecem na cidade e região | - Pandemia – novas variantes |
| - Desenvolvimento de novos atrativos turísticos | - Instabilidade política e econômica |
| - Eventos Corporativos | |
| - Navegação no Rio Tietê | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima, os Representantes dos Meios de Hospedagem foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 17 – ET2: Como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Lazer fraco• Negócios continuam bom• Pouco divulgado. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático destinado aos Meios de Hospedagem foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou aos membros de como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 18 – ET2: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Crescimento dos Esportes Náuticos levam Araçatuba ao topo do Turismo do estado de São Paulo.- Araçatuba torna-se a principal estância termal do estado de SP. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 19 – Sugestões ET2.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maior divulgação ▪ Calendário de eventos ▪ Novos produtos turísticos atrativos ▪ Capacitação de operacionais |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 03, realizado especialmente com os Secretários e Diretores da Prefeitura Municipal de Araçatuba.

4.3.3 ET3 – Secretários e Diretores da Prefeitura Municipal de Araçatuba

No encontro com os Secretários e Diretores da Prefeitura Municipal de Araçatuba foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 20 – Pontos Fortes e Fracos ET3.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| - Destaque em competições esportivas nacionais e internacionais | - Não tem local que serve o Caldo do artista. |
| - Centro Regional de Educação (Universidades, Escolas Técnicas,.....) | - Comunicação das potencialidades da cidade |
| - Caldo do artista – Lei e receita | - Sensibilização da comunidade para o Turismo |
| - Cupim casqueirado - Lei | - Funcionamento do PEBA aos finais de semana. |

| | |
|---|---------------------------------------|
| - Cursos na Padaria Artesanal – Secretaria da Promoção Social | - Pouca exploração do Rio Tietê |
| - Eventos Natal Iluminado e Arraiá da Solidariedade – Parada de Natal | - Prainha |
| - Festival de Literatura | - Praças necessidade de revitalização |
| - Eventos – ABQM – Rally da Poeira – Exposição Agropecuária | - Exploração das Fazendas Históricas |
| - Bairro Engenheiro Taveira – Cachaça, Doces Artesanais, | - Pouca atividade Cultural |
| - Gastronomia diversificada | - Centro de Convenções - Falta |
| - Eventos da Cultura Japonesa | |
| - Templos da Cultura Japonesa | |
| - Rio Tietê – Pesca – Campeonato de Pesca | |
| - Estrutura para atender os pescadores | |
| - 170 Praças de lazer espalhadas pela cidade | |
| - Prédios com relevância histórica – Ex prédio da UNIP – UNA – Vila Ferroviária | |
| - Observação de Pássaros. | |
| - Centros Médico de Alta complexidade Regional | |
| - Turismo de Compras | |
| - Turismo de Eventos e Negócios | |
| - Bosque Municipal (Zoológico) | |
| - Lagoa do Miguelão | |
| - Pista de Skate | |
| - Hot Planet – Água Thermal | |

| | |
|--|--|
| - Localização Geográfica – Rodovias – Aeroporto - Hidrovia | |
| - Bairro Água Limpa – Restaurante Rural – a Colônia – Bar e Restaurante Água Limpa | |
| - Clube de Paramotor e pista própria | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 21 – Oportunidades e Ameças ET3.

| Oportunidades | Ameças |
|--|--------------------------------------|
| - Parque Ecológico | - Pandemia |
| - Parque da Fazenda | - Instabilidade econômica e política |
| - História das Entradas pelo Rio Tietê | |
| - Fazendas Históricas - exploração | |
| - Rotas cicloturismo | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 22 – ET3: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bom. • Pouca opção de lazer em família, • Algo a ser melhorado. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou, como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 23 – ET3: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

- Araçatuba realiza o maior festival de dança do estado.
- Araçatuba a maior Festa agropecuária do Brasil.
- Poty das artes transforma Araçatuba na Estância Turística de maior destaque no estado de São Paulo (Edna Flor).
- Congressos mais importantes do Estado ocorrem em Araçatuba.
Rio Tietê Vivo – Araçatuba sede do maior campeonato de barco à vela em águas doces.
- Atleta de Araçatuba é campeão Olímpico no Atletismo.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 24 – Sugestões ET3.

Sugestões

- Sensibilização da comunidade
- Plano de comunicação
- Incentivar a Gastronomia Local e Regional
- Cicloturismo
- Produtos com foco no rio Tietê.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 04, realizado especialmente com Representantes do Cicloturismo de Araçatuba.

4.3.4 ET4 – Cicloturismo

No encontro com os Representantes do Cicloturismo foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 25 – Pontos Fortes e Fracos ET4.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| - Relevo adequado para pedalar | - Falta quantidade de ciclofaixas e ciclovias |
| - Rio Tietê | - Falta de eventos de competição para bikes |
| - Quantidade de ciclistas locais facilita a receptividade | - Disputas de grupos de ciclistas que disputam a lideranças. |
| - Clima | - Falta de estrutura nos pontos de parada. (Banheiros e água). |
| - Meios de Hospedagem em bom número | - Sensibilização dos motoristas para respeitar o ciclista e vice e versa, |
| - Rotas de cicloturismo em fase de formatação | - Não ter calendário de provas. |
| - Fazenda da Uva – Orquidário – Fábrica de queijos – cachoeiras | - Guia de turismo para cicloturismo. |
| - Tem calendários de eventos solidários | |
| - Praça do ciclista – T (local apropriado para pesquisas) | |
| - Fazenda (Rezek) – Lichia – “Achachairu” | |

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Lojas que dão suporte para avarias das bikes. | |
|---|--|

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 26 – Oportunidades e Ameaças ET4.

| Oportunidades | Ameaças |
|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Pousada Rural para abrigar a pernoite e café da manhã do ciclista | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 27 – ET4: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Fomentado. - Não está organizado. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 28 – ET4: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|--|
| *Sem Contribuição |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 29 – Sugestões ET4.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Definição do trecho, sinalização e denominação das Rotas.▪ Ciclofaixas para chegar aos atrativos.▪ Estrutura nas paradas – Banheiro para mulheres.▪ Associação Ciclar – desenvolver Rotas de cicloturismo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 05, realizado especialmente com os representantes dos Guias e Agências de Turismo.

4.3.5 ET5 – Guias e Agências de Turismo

No encontro com os representantes dos Guias e Agências de Turismo foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 30 – Pontos Fortes e Fracos ET5.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|---|
| - Gastronomia – Cupim casqueirado – Rojão | - Não ter produtos formatados no Rio Tietê |
| - Atividades de Lazer noturna | - Escassez de Parques |
| - Rio Tietê | - Material/guia dos locais de eventos/bares noturnos |
| - Prainha | - Falta de delimitações de área de embarque e desembarque – na ABQM e Aeroporto, Rodoviária, Meios de Alimentação, e locais de eventos) |
| - Hot Planet | - Poucos produtos atrativos públicos e privados preparados para receber turistas. |
| - Country Clube – Potencial - Tem Pesqueiro | - Empresários poucos motivados a investir. |
| - Centro Cultural Ferroviário - Potencial | - Aproximação dos empresários da Secretaria de Turismo |
| - Lagoa Miguelão | - Praças Getúlio Vargas e 500 anos. |
| - Festas (extravaganza – Vaca loka – Mukuda) | - |
| - Parque Ecológico Baguaçu | - |
| - Parque de Exposições – Recinto de Exposições | |
| - Roteiro ciclístico da Água Limpa | |
| - Cicloturismo | |
| - Restaurante rural – Bar do Lindauro – A Colônia – Sabor Rural. | |

| | |
|---|--|
| - Engenho Passatempo e Engenho Velho | |
| - Pesque e Pague Tozzi e Recanto da Pesca | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 31 – Oportunidades e Ameças ET5.

| Oportunidades | Ameças |
|---------------|--------|
| - | - |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 32 – ET5: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Não existe • Pouco divulgado. • Poucos produtos formatados. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 33 – ET5: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

- Araçatuba está no TOP 10 dos destinos turísticos.
- O “Belo Tietê” está a sua espera.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 34 – Sugestões ET5.

Sugestões

- Adequar a Lagoa do Miguelão – Parque Cultural e Lazer (parque do povo)
- Revitalização da Avenida Pompeu de Toledo.
- Eventos culturais com maior intensidade nos locais públicos.
- Sensibilizar os principais atores do segmento para conhecer todos os produtos turísticos.
- Programa de apoio ao desenvolvimento de novos produtos turísticos.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 06, realizado especialmente com os Artesãos.

4.3.6 ET6 – Artesãos

No encontro com os Artesãos foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 35 – Pontos Fortes e Fracos ET6.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|--|
| - Recursos naturais – Rio Tietê - Araçá | - Falta de união dos grupos artesanais |
| - Cidade do “Boi Gordo”. | - Qualidade dos produtos artesanais |
| - Rede Hoteleira | - Falta identidade para o artesanato |
| - Gastronomia – culinária japonesa – caldo do artista – cupim casqueirado - | - Não temos produtos como lembrança de Araçatuba |
| - Muitas praças públicas | - Espaços de lazer (Parque, Bosque, |
| - Pontos históricos – Coreto da Praça Rui Barbosa – Portal Japonês – Espaço Ferroviário | - Falta de produtos turístico atrativos formatados |
| - Hot Planet | - Praças públicas necessitando de revitalização. |
| - Rede de Atendimento à Saúde é muito boa – atende a todas as especialidades | - Atendimento ao cliente no comercio em geral. |
| - Cursos oferecidos pelo SEBRAE | - Falta de conexão/sinergia no segmento de turismo |
| | - Impossibilidade de fazer exposições do artesanato em algumas praças públicas (comercio do entorno não permite) |
| | - Local de exposição dos produtos artesanais |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 36 – Oportunidades e Ameças ET6.

| Oportunidades | Ameças |
|---|--|
| - Estabelecimento de parcerias, com outros parceiros do turismo | - Outros atrativos sendo constituídos pela região. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 37 – ET6: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|--|
| - Inexistente. - Ressurgindo. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 38 – ET6: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Araçatuba, destaque estadual no turismo. ▪ Prefeitura de Araçatuba revitaliza suas praças e é TOP Destino Turístico. ▪ Miguelão, aventura e muita emoção. ▪ Em 10 anos artesões de Araçatuba, conquistam sua independência. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 39 – Sugestões ET6.

| Sugestões |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Capacitação - Inovação - Novos produtos - Ícones locais - Locais para comercialização dos produtos |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 07, realizado especialmente com os Funcionários do segmento de Meios de Alimentação.

4.3.7 ET7 – Funcionários do segmento de Meios de Alimentação

No encontro com os Funcionários do segmento de Meios de Alimentação, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 40 – Pontos Fortes e Fracos ET7.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Exploração do Rio Tietê – pesca – campeonato pesca – esportes náuticos. | <ul style="list-style-type: none"> - Produtos turísticos não formatados – Zoológico – Fazenda do Estado – Parque Ecológico Baguaçu - Prainha |
| <ul style="list-style-type: none"> - Pesqueiros | <ul style="list-style-type: none"> - Praças sem manutenção |

| | |
|---|---|
| - Rodovias, aeroporto, hidrovía. | - Sinalização Turística |
| - Zoológico | - Manutenção dos prédios no centro histórico |
| - Exclusas no Rio Tietê | - Qualificação dos operacionais |
| - Centro Cultural Ferroviário - Potencial | - Melhor sinergia das informações com o trade turístico |
| - Fábrica de Paramotor | |
| - Aeromodelismo | |
| - ABQM | |
| - Forte Colônia Japonesa – Bom Odori | |
| - Kartódromo – divisa com Birigui | |
| - Calçadão - compras | |
| - Hot Planet | |
| - Piapara recheada com farofa de banana | |
| - Cupim casqueirado | |
| - Rojão (Restaurante Rojão) | |
| - Torta de frango – Pernil assado gastronomia variada | |
| - Exposição agropecuária | |
| - Engenho – no Bairro Cafezopolis | |
| - Recanto passatempo – depois Shopping Praça Nova. | |

| | |
|--------------------------|--|
| - Igrejinha Santo Onofre | |
| - Fontes de Água Mineral | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 41 – Oportunidades e Ameças ET7.

| Oportunidades | Ameças |
|---|---------------------------------|
| - Eventos Esportivos. | - Parque Aquático de Andradina. |
| - Eventos Gastronômicos | |
| - Equipamentos esportivos nos padrões oficiais. | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 42 – ET7: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Emergente - Uma promessa - Em franca recuperação |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 43 – ET7: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

- Estância Turística de Araçatuba se transforma em uma grande plataforma de negócios turísticos.
- Rio Tietê transforma o turismo de Araçatuba
- Gastronomia araçatubense é TOP prêmio Nacional.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 44 – Sugestões ET7.

Sugestões

- Passeio de escuna no rio tietê.
- Eventos culturais.
- Calendários de eventos.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 08, realizado especialmente com o Turismo Holístico.

4.3.8 ET8 – Turismo Holístico

No encontro com os representantes do Turismo Holístico, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 45 – Pontos Fortes e Fracos ET8.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|-------------------------------|---|
| - Turismo Náutico | - Pouca divulgação dos produtos turísticos que estão em pleno funcionamento |
| - Grandes eventos de negócios | |
| - Turismo Rural | |
| - Centro regional de compras | |
| - Gastronomia Variada | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 46 – Oportunidades e Ameças ET8.

| Oportunidades | Ameças |
|--|------------|
| - Novos produtos turísticos com a visão holística do bem estar, equilíbrio e transdisciplinar. | - Pandemia |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 47 – ET8: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|--|
| - Em nova fase de estruturação |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 48 – ET8: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Aproveitando todas as oportunidades |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 49 – Sugestões ET8.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Desenvolvimentos de produtos para o bem estar dos visitantes. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item será apresentado o Encontro Temático de número 09 realizado especialmente com Entidades e Instituições do Município.

4.3.9 ET9 – Entidades e Instituições do Município

No encontro com os representantes das Entidades e Instituições do Município, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 50 – Pontos Fortes e Fracos ET9.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|--|
| - Vocação para Turismo Náutico. | - População não sensibilizada para o Turismo. |
| - Centro Regional de Compras. | - Melhorias na Sinalização de Vias Públicas. |
| - Infraestrutura de acesso – Rodovias – Linhas áreas. | - Estruturas de Parques e Praças, necessitam de reestruturação. |
| - Localização – acesso aos estados PR e MS. | - Falta de agências receptivas. |
| - Temperatura para Turismo Náutico. | - Engajamento de atores locais para o Turismo. |
| - Vocação para Turismo Rural – inúmeras potencialidades. | - Divulgação das atividades – O que fazer, onde ir, como ir, (ao turista). |
| - Cicloturismo. | - Fraco endomarketing. |
| - Corridas – de ciclismo e outros. | - Estruturação da Governança para o Turismo. |
| - Vocação forte para o agronegócio | - Falta de um Centro de Eventos. |
| - ABQM | - Não aproveitamento dos Eventos que ocorrem na cidade – para o Turismo. |
| - Turismo de Eventos | - Não temos informações do impacto dos eventos que ocorrem na cidade. |
| | - Sensibilização dos grandes segmentos empresários. |
| | - Rede Hoteleira – para grandes eventos |
| | - Zeladoria – não é eficiente. |

| | |
|--|-------------------------------------|
| | - Falta de identidade do município. |
| | - Estrutura de atendimento médico. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 51 – Oportunidades e Ameaças ET9.

| Oportunidades | Ameaças |
|--|---|
| - Turismo Rural - exploração | - Custo logístico |
| - Turismo Náutico - exploração | - Estruturação do Turismo em Andradina. |
| - Água Linda - Andradina | - |
| - Ampliação da ABQM | - |
| - Aumento da Produção de alimentos para animais. | - |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 52 – ET9: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Embrionário. - Crescendo. - Tem muito mais potencial. - Falta informações básicas. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 53 – ET9: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Araçatuba “vale ouro”.▪ Araçatuba consolida-se como melhor destino turístico do noroeste do estado.▪ Araçatuba – Capital Sul-americana do cavalo quarto de milha. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 54 – Sugestões ET9.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Sensibilização produtor rural para exploração do Turismo Rural.▪ Organizar o Cicloturismo.▪ Estudos para implantação de um Centro de Eventos.▪ Parcerias com UNESP, para estrutura de Lazer.▪ Rever a legislação de adoção de praças (Contrato, responsabilidades, ...)▪ Estabelecer parcerias empresariais para eventos.▪ Plano educativo para que todos cuidem da cidade. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

No próximo item apresentamos o Encontro Temático de número 10 realizado especialmente com Proprietários Rurais.

4.3.10 ET10 – Proprietários Rurais.

No encontro com os Proprietários Rurais, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 55 – Pontos Fortes e Fracos ET10.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|---|
| - Várias propriedades rurais com potencial. | - Praças da cidade, necessitam de cuidados. |
| - CICLAR – Associação de Ciclismo Araçatuba. | - Manutenção das estradas rurais. |
| - Grande numero de ciclistas – local e regional. | - Falta sinalização nas rotatórias para os ciclistas. |
| - Rotas Turísticas para Ciclismo. | - Sinalização Turística na área rural. |
| - Prainha Municipal | - Lixo no percurso das estradas rurais |
| - Produção de uva – restaurante rural – Lichia – produção de queijos e requeijão – Chaicharu – Banana – Mel – Haras – Pesqueiros - | - Muitas queimadas, poucos caminhões para combater incêndios. |
| - Laticínio Gon. | - Manutenção a Prainha. |
| | - Pouca proteção de nascentes. |
| | - Divulgação dos atrativos do meio rural no PIT. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 56 – Oportunidades e Ameaças ET10.

| Oportunidades | Ameaças |
|---------------------------------|---------|
| - Feira do Artesanato - Retorno | |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 57 – ET10: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Deixa muito a desejar. - Devagar. - Cresceu bastante. - Desorganizado. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 58 – ET10: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo Rural, cresceu muito em Araçatuba. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 59 – Sugestões ET10.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reformulação e paisagismo nas Praças da cidade. ▪ Priorizar a manutenção das estradas rurais onde estão localizados os atrativos. ▪ Campanha de conscientização para os lixos espalhados nas estradas rurais. ▪ Manutenção de banheiros e segurança na prainha. ▪ Sinalização dos atrativos rurais. ▪ Melhor divulgação dos atrativos na área rural. ▪ Juntar feira do Produtor rural e artesanato ▪ Capacitar os proprietários rurais para inserção digital ▪ Capacitação para o turismo rural |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

4.3.11 ET11 – Empresários do Segmento de Alimentação

No encontro com os empresários do segmento de alimentação, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, sobre os quais listamos a seguir:

Quadro 60 – Pontos Fortes e Fracos ET11.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|----------------------------------|-----------------------------|
| - Extensas opções de gastronomia | - Pouca união dos segmentos |

| | |
|---|------------------------------------|
| - Ações da secretaria municipal do turismo para o fomento do segmento | - Calendário de eventos formatados |
| - Grande frequência regional de turistas na cidade | - |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 61 – Oportunidades e Ameaças ET11.

| Oportunidades | Ameaças |
|---|------------|
| - Novos produtos turísticos - Tornar-se estância turística | - Pandemia |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dos pontos fortes e fracos, bem como, das oportunidades e ameaças, os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 62 – ET11: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|--|
| - Muitos visitantes |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 63 – ET11: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Araçatuba – Referência regional em turismo e qualidade dos serviços oferecidos. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 64 – Sugestões ET11.

| Sugestões |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilização para união do segmento ▪ Plano de divulgação |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

4.3.12 ET12 – Vereadores

No encontro com os Vereadores, foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Araçatuba, conforme quadros a seguir.

Quadro 65 – Pontos Fortes e Fracos ET12.

| Pontos Fortes | Pontos Fracos |
|--|------------------------------------|
| - Rio Tietê | - Inutilização dos espaços |
| - Cicloturismo | - Prainha municipal |
| - Turismo Rural (Potencial – Prata e Água Limpa) | - Capacitação para os operacionais |

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| - Parque Aquático | - Capacitação para os gestores |
| - Capelinha | - Zoológico municipal |
| - Voos de Paramotor | - |
| - Motocross | - |
| - Pista de aerodelismo | - |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 66 – Oportunidades e Ameaças ET12.

| Oportunidades | Ameaças |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Novos produtos atrativos – rural, cultural, lazer e negócios; - Alta da moeda estrangeira; | <ul style="list-style-type: none"> - Pandemia - Outras localidades melhor organizadas. |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Após o levantamento acima, os participantes foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município.

Quadro 67 – ET12: como está o Turismo hoje em Araçatuba?

| Como está o Turismo hoje em Araçatuba? |
|--|
| - Reestruturação |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Na sequência do Encontro Temático foi realizado um exercício de visão de futuro. O moderador perguntou como os mesmos visualizam o turismo receptivo no município considerando-se em um horizonte de tempo de 10 anos. No quadro subsequente serão apresentadas as contribuições oferecidas pelos participantes:

Quadro 68 – ET12: como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos?

| Como que eu vejo o Turismo em Araçatuba daqui a 10 anos? |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Protagonista do turismo regional |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Para finalizar o Encontro Temático, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico do Município, das quais listadas a seguir:

Quadro 69 – Sugestões ET12.

| Sugestões |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Plano de divulgação▪ Zeladoria para as praças publicas▪ Capacitação para confecção de doces e compotas▪ Sensibilização da comunidade para o turismo▪ Sinalização das vias publicas |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Encerrando-se esta etapa dos Encontros Temáticos, no item 4.4 serão apresentados os Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba.

4.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será novamente revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015. Importante ressaltar que estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo diagnóstico presente no presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Araçatuba, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Considerando-se esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a consultoria atuou sugerindo os programas estruturantes que seguem:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
2. Valorização dos Atrativos Turísticos Naturais, Histórico-Culturais e Rurais do Município;
3. Infraestrutura turística;
4. Marketing da Destinação;
5. Políticas Públicas e Legislação;
6. Sensibilização do Público Interno.

Uma observação, neste contexto, se faz necessária. Cada programa contém objetivo e as sugestões de projetos, contam com objetivos descritos, responsáveis e prazos sugeridos para execução. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município, recursos estaduais provenientes do DADETUR, uma vez que Araçatuba é qualificada como MIT – Município de Interesse Turístico e tem se mobilizado para receber recursos financeiros pós-ranqueamento da SETUR, além de recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto. Recursos provenientes do PROAC e da Lei de Incentivo à Cultura podem ser úteis em algumas realizações associadas a eventos culturais que

possam ter apelo turístico. As possibilidades merecem diálogo, articulações específicas e validações do COMTUR oportunamente, para eventuais concretizações.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades, sempre respeitando a *expertise* das mesmas e a natureza do projeto necessário ao município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada.

A Equipe Técnica do presente estudo recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada às necessidades dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo, haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

Explicamos ainda que, considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos adotamos, no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos.

O levantamento de informações realizado no Inventário da Oferta Turística, Pesquisa de Demanda Turística 2021 e análise do Plano de Ações do PDTur - Plano Diretor de Turismo de 2017, as análises contidas no Diagnóstico Turístico e os Encontros Temáticos, **apresentamos os 06 Programas e 45 Projetos que atualizam o Plano de Ação para o Município de Interesse Turístico de Araçatuba.**

Quadro 70 – PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

| PROGRAMA 1 – FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DE TURISMO 11 Ações | | |
|---|---|--------------|
| <p>OBJETIVO: Desenvolver ações com foco em fortalecer a cadeia produtiva do turismo local e seus atores, públicos e privados, promovendo a hospitalidade em função da atividade turística em Araçatuba e parcerias para solucionar desafios que se apresentem ao desenvolvimento do turismo.</p> | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| <p>01 Sensibilização de empreendedores</p> | <p>Sensibilizar empreendedores para a necessidade de profissionalismo no setor de turismo, assim como promover a roteirização e a operação de um receptivo no destino.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>02 Campanha de Acessibilidade</p> | <p>Campanha para apresentar a acessibilidade como um fator de inclusão social e de competitividade no mercado turístico. Promover orientações ao “trade” Turístico quanto à melhoria na qualidade dos serviços e equipamentos turísticos com foco no acesso universal no destino.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>03 Capacitações para empreendedores da cadeia produtiva do turismo</p> | <p>Capacitar empreendedores dos atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, artesanato e eventos para melhoria na gestão e na operação de seus empreendimentos, proporcionando aprimoramento ao profissionalismo na cadeia produtiva do turismo receptivo e perseguindo a excelência em serviços.</p> | <p>Médio</p> |

| | | |
|---|--|-------|
| | Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR, Sindicato Rural, SENAC e SEBRAE. | |
| 04 Qualificação da mão de obra | <p>Oferecer capacitações e cursos aos trabalhadores dos atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, agenciamento e eventos para melhor prestação de serviços ao turista.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho, SEBRAE, SENAC, SENAR (Sindicato Rural), Instituições de Ensino e COMTUR.</p> | Médio |
| 05 Projeto “Artesanato - Oportunidade” | <p>Capacitação do grupo de artesanato local para o aprimoramento de suas técnicas artesanais, identificação de novas técnicas de produção artesanal, espaço para vendas e valorização da iconografia local.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, SENAR (Sindicato Rural) e SEBRAE.</p> | Médio |
| 06 FUMTUR em ação | <p>Efetivar a implantação do Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los às ações definidas pelo COMTUR, para estímulo e desenvolvimento da atividade turística.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR.</p> | Curto |
| 07 Monitoramento da qualidade dos serviços | <p>Incentivar o “<i>trade</i>” turístico a monitorar o fluxo e a satisfação dos turistas, assim como as preferências de quem usufrui da oferta turística local por meio de pesquisas de satisfação padrão nos empreendimentos turísticos.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Empresários e COMTUR</p> | Curto |

| | | |
|--|--|--------------|
| <p>08 Capacitação dos Conselheiros do COMTUR</p> | <p>Proporcionar capacitação aos Conselheiros do COMTUR, através de cursos, palestras e outras atividades, com foco em Políticas Públicas e Legislações para o Turismo, para que possam participar/contribuir de forma mais efetiva nas atividades do COMTUR e no desenvolvimento do Turismo.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>09 Criação do “Selo de Turismo”</p> | <p>Estabelecer critérios para criação e concessão do “Selo de Turismo” para os empreendimentos do setor turístico que atenderem os requisitos mínimos definidos para cada um dos segmentos do “<i>trade</i>” turístico.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho, COMTUR, SEBRAE e SENAC.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>10 Capacitação dos serviços de apoio</p> | <p>Oferecer treinamentos aos serviços de apoio, tais como: meios de transporte, comércio, serviços, postos de combustíveis, entre outros segmentos a definir, com o objetivo de manter a qualidade de atendimento aos turistas</p> <p>Responsável: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho, COMTUR, SENAC, SEBRAE e Instituições de Ensino.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>11 Câmaras Temáticas - COMTUR</p> | <p>Incentivar e apoiar o desenvolvimento de Câmaras Temáticas junto ao COMTUR, promovendo discussões de assuntos de interesse dos diversos segmentos do “<i>Trade</i>” Turístico de Araçatuba.</p> <p>Responsáveis: COMTUR e Secretaria Municipal de Turismo, Empresários.</p> | <p>Curto</p> |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 71 – PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS DO MUNICÍPIO.

| PROGRAMA 2 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS, HISTÓRICOS-CULTURAIS E RURAIS DO MUNICÍPIO 10 Ações | | |
|--|---|--------------|
| <p>OBJETIVO: Valorizar a identidade natural e cultural do município em todas as suas representações com destaque para a história, a cultura local e os recursos naturais.</p> | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| <p>12 Totens/pórticos temáticos - Finalização</p> | <p>Implantar nas entradas principais do município totens/pórticos, obras de arte ou monumentos que remetam à identidade cultural de Araçatuba.</p> <p>Responsável: Secretaria Municipal de Turismo.</p> | <p>Longo</p> |
| <p>13 Roteiros/Rotas Turísticas</p> | <p>Elaboração de roteiros/rotas turísticas com o objetivo de fomentar os principais segmentos turísticos, como ecoturismo – aventura – ciclismo – religioso, rural, histórico-cultural, holístico, entre outros.</p> <p>Responsáveis: Secretaria de Turismo, SENAR (Sindicato Rural), SEBRAE, Empresários, Agências Receptivas e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>14 Turismo de Compras</p> | <p>Apoiar a campanhas promocionais e de incentivo do Comercio local, que busquem atrair o turista Regional para compras de produtos e serviços de diversos segmentos na cidade de Araçatuba.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Empresários, Entidades Empresarias e COMTUR.</p> | <p>Curto</p> |

| | | |
|--|--|--------------|
| <p>15 Praças e Parques</p> | <p>Promover melhorias paisagísticas, iluminação e equipamentos nas Principais Praças, em especial aquelas que possuem monumentos e obras de arte ao ar livre ao longo do espaço público. Estudos para implantação de novos Atrativos Turísticos nesses locais.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>16 Delimitação do Centro Histórico de Araçatuba</p> | <p>Adoção do termo Centro Histórico como referência turística e cultural e sua delimitação por meio de trabalho em grupo de estudos, com posterior inclusão no Plano Diretor Municipal.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura, Instituições de Ensino, SENAC e COMTUR.</p> | <p>Longo</p> |
| <p>17 Festival Gastronômico</p> | <p>Promover, por meio de parcerias, evento com o objetivo de valorizar a culinária local, resgatar receitas tradicionais e criar novas com os ingredientes típicos da região. Evento composto por Palestras, Workshops, premiação aos melhores pratos e praça de alimentação ao público visitante local e turistas.</p> <p>Responsáveis: Empresários, Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura, SENAC, SEBRAE e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>18 Pesca no Tietê</p> | <p>Incentivar a criação de estrutura de apoio para o Turismo de Pesca, visando o fortalecimento do segmento, melhorando sua estrutura e promovendo a pesca no Rio Tietê.</p> <p>Responsáveis: Empresários, Secretaria Municipal de Turismo, SEBRAE e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |

| | | |
|--|--|--------------|
| <p>19 Parceria – ABQM</p> | <p>Estabelecer parcerias com a Associação Brasileira do Quarto de Milha, para a realização de ações em conjunto com a finalidade de bem receber os turistas que participam dos eventos promovidos pela Associação.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Associação Brasileira do Quarta de Milha de Araçatuba e COMTUR.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>20 Novos Atrativos Turísticos no Meio Rural</p> | <p>Estabelecer parceria com o Sindicato Rural de Araçatuba, para a realização de uma ação conjunta para identificar os produtores rurais com interesse em aproveitar a oportunidade de agregação de valor à propriedade rural com a implantação do Turismo Rural, produção de doces, compotas, artesanato e outros produtos específicos do meio rural.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Sindicato Rural de Araçatuba e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>21 Ciclovias - Ampliação</p> | <p>Viabilizar estudos para ampliação das ciclovias, promovendo a integração com as Rotas turísticas de Cicloturismo incentivando o aumento da atividade na cidade.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos e COMTUR.</p> | <p>Longo</p> |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 72 – PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA.

| PROGRAMA 3 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA 07 Ações | | |
|--|--|--------------|
| <p>OBJETIVO: Implementar melhorias na infraestrutura geral e de apoio turístico do município, para atender as demandas atuais e futuras, em especial quanto a acessibilidade, a mobilidade, zeladoria e a recepção de turistas.</p> | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| <p>22 Prainha Municipal</p> | <p>Elaborar estudos que viabilizem projetos de melhorias necessárias na infraestrutura, banheiros, acessibilidade e segurança da Prainha, visando o pleno funcionamento do espaço para atrair turistas.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>23 Acessos rurais</p> | <p>Planejar e executar a manutenção das estradas rurais para garantir acesso aos atrativos.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>24 Zeladoria Praças e Parques</p> | <p>Realizar gestões junto aos setores do município, responsáveis pela manutenção e melhorias na infraestrutura das Praças e Parques municipais, estabelecendo um planejamento para a manutenção e acessibilidade dos locais, visando o bem estar a turistas e moradores.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria</p> | <p>Curto</p> |

| | | |
|--|--|--------------|
| | <p>Municipal de Obras e Serviços Públicos, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Associações de Bairros e Instituições de Ensino.</p> | |
| <p>25 Sinalização Turística interna – Ampliação.</p> | <p>Promover levantamento visando a ampliação da Sinalização Turística, devido ao aumento da oferta de atrativos turísticos na área urbana e rural no município, facilitando assim a chegada do turista ao destino.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos e Secretaria Municipal de Planejamento Urbano e Habitação.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>26 Sinalização Turística - Rodoviária</p> | <p>Pleitear implementação de sinalização de orientação turística rodoviária mediante parceria com financiamento de Concessionária ViaRondon.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR e RT Tietê Vivo.</p> | <p>Longo</p> |
| <p>27 Araçatuba - Cidade Limpa</p> | <p>Campanha de Conscientização da população para conservação e preservação dos locais públicos, do descarte adequado do lixo, tanto na área urbana e rural. Adequações na Lei de adoção de Praças e espaços público facilitando essa iniciativa pelo segmento empresarial.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos, Secretaria Municipal de Educação, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Associações de Bairros, Instituições de Ensino e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |

| | | |
|---|---|--------------|
| <p>28 Gestão da Atividade Turística</p> | <p>Prover e manter a Secretaria Municipal de Turismo com instrumentos necessários para a gestão da atividade turística do Município em especial na sua infraestrutura, equipamentos, estagiários, equipe técnica, assessoria de comunicação e material promocional digital e impresso, entre outras necessidades que venham a surgir diante do crescimento da atividade turística no município.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR, Secretaria Municipal de Governo.</p> | <p>Médio</p> |
|---|---|--------------|

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 73 – PROGRAMA 4 – MARKETING DO DESTINO.

| PROGRAMA 4 – MARKETING DO DESTINO 06 Ações | | |
|---|---|--------------|
| <p>OBJETIVO: Implementar melhorias e adequações do sistema de promoção, comercialização e divulgação de informações turísticas, assim como adoção de novas práticas que resultem no fortalecimento do Turismo em Araçatuba e na consequente concretização de negócios para o destino turístico e seus empreendimentos.</p> | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| <p>29 PITs Avançados – Postos de Informações Turísticas</p> | <p>Instalar Postos de Informações Turísticas fixos ou temporários em locais com grande fluxo de pessoas, tais como: Rodoviária, Shoppings, Aeroporto, Eventos específicos, entre outros locais relevantes.</p> <p>Responsável: Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria de Comunicação Social e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>30 Totens informativos</p> | <p>Instalar Totens Informativos em locais com grande fluxo de pessoas, com o objetivo de facilitar e incrementar a visitação aos atrativos do Destino. Utilizar tecnologia QR CODE.</p> <p>Responsável: Secretaria Municipal de Turismo, Empresários e COMTUR.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>31 Cooperação Regional para divulgação do Turismo</p> | <p>Buscar parcerias regionais, através da RT Tietê Vivo, incentivando os municípios da região para realizarem ações cooperadas de promoção dos destinos, bem como, a captação de novos visitantes.</p> <p>Responsável: Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR, Empresários e RT Tietê Vivo.</p> | <p>Médio</p> |

| | | |
|---|--|--------------|
| <p>32 Representação Comercial do Destino</p> | <p>Promover a realização de encontros com os principais segmentos do “trade” turístico para a discussão de um formato de representação comercial do destino de forma cooperada e participativa, com o objetivo de promover o destino turístico Araçatuba como oportunidade de gerar negócio para os empreendimentos privados do município e aumentar o fluxo turístico nestes empreendimentos e no município como um todo.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR e Empresários do “trade” Turístico.</p> | <p>Médio</p> |
| <p>33 Araçatuba Sempre Presente</p> | <p>Participar dos principais eventos do segmento do turismo realizados no estado de São Paulo e em outros estados brasileiros, promovendo o destino Turístico Araçatuba e a Região Turística Tietê Vivo, individualmente ou em parcerias com a SETUR-SP, MTur, Região Turística, outros Municípios ou Empreendedores.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Empresários, COMTUR, RT Tietê Vivo e Secretaria Municipal de Comunicação Social.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>34 Plano de Marketing “Destino Araçatuba”</p> | <p>Elaborar Plano de Marketing, com definição da marca para o Turismo de Araçatuba, fortalecendo sua identidade e promovendo o Destino no cenário do Turismo Estadual e Nacional. Definição das comunicações padronizadas de mídias impressas, digitais para comunicação em multiplataforma. Incluir ações para endomarketing</p> | <p>Médio</p> |



| | | |
|--|---|--|
| | Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Empresários, COMTUR e Secretaria Municipal de Comunicação Social. | |
|--|---|--|

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 74 – PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO.

| PROGRAMA 5 – POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO 09 Ações | | |
|---|---|--------------|
| <p>OBJETIVO: Promover o reconhecimento da cidade como destino turístico pela comunidade local, por meio de políticas públicas e legislações que fomentem o setor de turismo e o seu desenvolvimento de modo responsável e sustentável.</p> | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| <p>35 Calendário de Eventos Turísticos</p> | <p>Unificar o Calendário de Eventos Turísticos do município, através de uma única Lei sobre o tema, possibilitando uma maior integração na divulgação dos eventos, inclusive com a participação do “trade” turístico.</p> <p>Responsáveis: COMTUR, Secretaria Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura e Legislativo Municipal.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>36 Integração com o Turismo Regional</p> | <p>Manter uma relação permanente com a RT Tietê Vivo, com o compromisso de articulação regional em favor do desenvolvimento do potencial turístico da região.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>37 Educação para o Turismo</p> | <p>Inclusão do projeto de turismo na escola com ações inseridas na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipais e de atividades com foco na valorização do turismo nas escolas públicas estaduais e</p> | <p>Longo</p> |

| | | |
|--|---|--------------|
| | <p>particulares do município, avaliando possíveis parcerias com Instituições de Ensino Superior de Araçatuba, para execução das atividades.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, Instituições Superior de Ensino, COMTUR, SENAC, Sindicato Rural, Empresários e Secretaria Municipal de Educação.</p> | |
| <p>38 Parcerias Institucionais</p> | <p>Estreitar os laços de parceria com instituições que apoiam o desenvolvimento local do turismo (ASSOCIAÇÕES, SEBRAE-SP, SENAC, SENAR, ABQM, UNIVERSIDADES, SINDICATOS, entre outras), bem como, promover a aproximação com novos parceiros.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>39 Projeto de Desenvolvimento do Turismo em Araçatuba</p> | <p>Desenvolver Projeto para prospectar possíveis empreendedores do município, bem como fomentar os já existentes, com objetivo de dar condições para aprimorar e/ou desenvolver atrativos turísticos na área urbana e rural, através do fornecimento de apoio técnico especializado por parte do município. O projeto também deve promover a manutenção e aprimoramento da gestão da atividade turística no município de acordo com as definições das Legislações Federal, Estadual e Municipal relativas ao Turismo.</p> | <p>Curto</p> |

| | | |
|--------------------------------------|---|-------|
| | Responsável: Secretaria Municipal de Turismo e COMTUR. | |
| 40 Indicadores do Turismo | <p>Estabelecer com o COMTUR e o “trade” Turístico os principais indicadores que deverão ser monitorados para acompanhar o crescimento do segmento de turismo no município, além de ser informação estratégica para as diversas ações promocionais e para o estabelecimento de novas políticas públicas para o segmento. Exemplo: Número de Turistas, taxa de ocupação da rede hoteleira, empregos gerados pelos atrativos, meios de hospedagem, alimentação, arrecadação do ISS do segmento, entre outros indicadores.</p> <p>Responsáveis: COMTUR, Secretaria Municipal de Turismo, Empresários, Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho e Secretaria Municipal de Finanças.</p> | Curto |
| 41 Banco de Projetos | <p>Contratação de empresa especializada para elaboração de Projetos básicos de infraestrutura turística para serem inseridos nos processos de acesso a recursos para o Turismo nas esferas Estadual e Federal, além de Instituições Públicas ou Privadas, nacionais ou internacional que apoiam o desenvolvimento do Turismo.</p> <p>Responsáveis: COMTUR, Secretaria Municipal de Turismo, Empresários e</p> | Curto |

| | | |
|--|---|-------|
| | Secretaria Municipal de Obras e Serviços Públicos. | |
| 42 Incentivo para Atividades Náuticas | <p>Promover estudos para estabelecimento de incentivos na ampliação das atividades náuticas no Rio Tietê, através de parcerias com a SETUR-SP e na busca de projetos e investidores parceiros.</p> <p>Responsáveis: Empresários, Investidores locais, Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR, entre outras parcerias.</p> | Médio |
| 43 Estudo de Demanda Turística Real | <p>Realizar anualmente a aplicação de questionários de pesquisa de Demanda Turística Real com objetivo de conhecer o perfil do público visitante, bem como suas expectativas, desejos, e demais informações socioeconômicas.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, e COMTUR.</p> | Curto |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).

Quadro 75 – PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO.

| PROGRAMA 6 – SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO | | |
|---|--|--------------|
| <p>OBJETIVO: Sensibilizar e envolver a comunidade Araçatubense no reconhecimento da importância do turismo como fator de Desenvolvimento Local, bem como na geração de riquezas (emprego e renda).</p> | | |
| Projeto | Objetivo | Prazo |
| <p>44 Comemoração – Dia Mundial do Turismo</p> | <p>Sensibilizar a comunidade Araçatubense para as potencialidades e oportunidades do turismo local com a realização de evento específico com passeios aos principais atrativos da cidade com distribuição gratuita de convites.</p> <p>Responsáveis: COMTUR, Secretaria Municipal de Turismo, Empresários e Secretaria Municipal de Educação.</p> | <p>Curto</p> |
| <p>45 Projeto Escola e Turismo</p> | <p>Projeto de sensibilização dos estudantes Araçatubenses das escolas municipais, estaduais e particulares para conhecerem a história local, o patrimônio cultural, o potencial do turismo e a importância da hospitalidade. Projetos com passeios aos atrativos turísticos da cidade, locais históricos, contos, teatros entre outras atividades a serem definidas pelas escolas.</p> <p>Responsáveis: Secretaria Municipal de Turismo, COMTUR e Secretaria Municipal de Educação.</p> | <p>Médio</p> |

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021).



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Araçatuba é resultado de um processo participativo. Não apenas a Administração Pública do município foi envolvida neste processo, como também os membros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e integrantes da cadeia produtiva local, entre outros membros da comunidade local interessados no desenvolvimento do turismo.

O município de Araçatuba localiza-se na Região Turística “Tietê Vivo” situada no interior do estado de São Paulo ao extremo oeste, e localizada às margens do Rio Tietê na sua hidrografia regional. O território de Araçatuba é conhecido por abranger um diferencial turístico que é o clima e a abundância das águas. As principais atividades conhecidas e usufruídas no local vão desde a pesca esportiva até os esportes náuticos que atualmente vem crescendo e se desenvolvendo. O Município ainda possui um Clube de águas quentes e praias fluviais.

Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela **equipe da Secretaria de Turismo de Araçatuba assessorada pela Leal Consultores e Associados**, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, sendo que entre as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas o desenvolvimento do turismo dentro da área do município está relacionado principalmente **os segmentos: Turismo Cultural, Turismo Religioso, Turismo Rural, Ecoturismo, Aventura (Cicloturismo), Turismo de Estudos e de Intercâmbio, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Náutico e Turismo de Pesca, além do Turismo Gastronômico e do Turismo de Compras**. De um lado o município atende aos aspectos caracterizados na Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015: serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação e serviço de informação turística. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos. De outro lado, ainda carece da busca contínua no profissionalismo da cadeia produtiva, a ampliação da oferta de alguns serviços turísticos (sobretudo hoteleiro), de modo que o destino se consolide não apenas como referência em turismo de proximidade, mas seja capaz de captar fluxos turísticos de procedência mais distantes.

A articulação da iniciativa privada faz-se necessária, bem como uma integração da cadeia produtiva do turismo com a Gestão Municipal e o COMTUR, gerando maior sinergia e participação da sociedade nas Políticas Públicas. A sinalização turística e

a captação de investidores no turismo para o município são aspectos a serem mencionados neste momento histórico, assim como participação mais efetiva da iniciativa privada (terceiro setor) na parcerização para a realização de eventos turísticos locais.

Com relação à demanda turística de momento em Araçatuba, em sua maioria, são vindos de municípios próximos, caracterizando assim o turismo de proximidade. Com relação ao perfil dos turistas e/ou excursionistas que visitaram o município, 71% são do sexo masculino, a faixa etária de 75% é de 30 a 49 anos. Quanto a escolaridade, 36% informaram possuir nível superior, seguido de 31% aqueles com pós-graduação. Diante a renda declarada, 57% apontaram rendimento de R\$ 1.901,00 a R\$ 5.700,00. Outra característica a se registrar, o maior percentual de respondentes estava viajando sozinho, seguido dos entrevistados que estavam viajando casal sem filhos e com grupo familiar.

Importante neste momento, que todos os atores envolvidos – Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, Câmara Municipal, entre outras instituições apoiadoras do segmento em Araçatuba, promovam o engajamento e a união de esforços em torno de uma governança atuante que implemente as ações preconizadas no presente Plano Diretor de Turismo. A serem ressaltadas as exigências da Resolução ST 14/2016 e da Lei Estadual nº 1261/2015, que recomendam um permanente ambiente de estudo das diretrizes de desenvolvimento turístico nos municípios paulistas. Os resultados da presente revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo pretendem atender aos requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015 e o mesmo deverá ser reavaliado dentro do período de três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste estudo.

É recomendável à administração pública municipal e à sociedade civil organizada que as Políticas Públicas sigam as diretrizes deste Plano Diretor de Turismo e respeite a Missão, a Visão e os Valores que emergiram deste processo participativo.

Por fim, os estudos realizados demonstram o avanço da atividade turística no município através de novas opções implementadas pelo setor privado, do esforço do setor público em busca do aperfeiçoamento dos instrumentos de gestão da atividade turística através da disponibilização de empresa especializada no segmento para orientar o corpo técnico da Secretaria Municipal de Turismo e do cumprimento de



79,5% das ações estabelecidas no Plano Diretor de Turismo de 2017, do Conselho Municipal de Turismo mais participativo e envolvido e do protagonismo das lideranças de Araçatuba na articulação regional para o desenvolvimento do Turismo. Todos esses fatores levaram a união em torno do desenvolvimento do turismo local e regional e credencia o município de Araçatuba ao merecido título de Estância Turística.

REFERÊNCIAS

BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC, 2006.

ARAÇATUBA. **Estudo de Demanda Turística Real**. Prefeitura Municipal de Araçatuba, 2021.

ARAÇATUBA. **Inventário da Oferta Turística**. Prefeitura Municipal de Araçatuba, 2021.

ARAÇATUBA. **Plano Diretor de Turismo**. Prefeitura Municipal de Araçatuba, 2017.